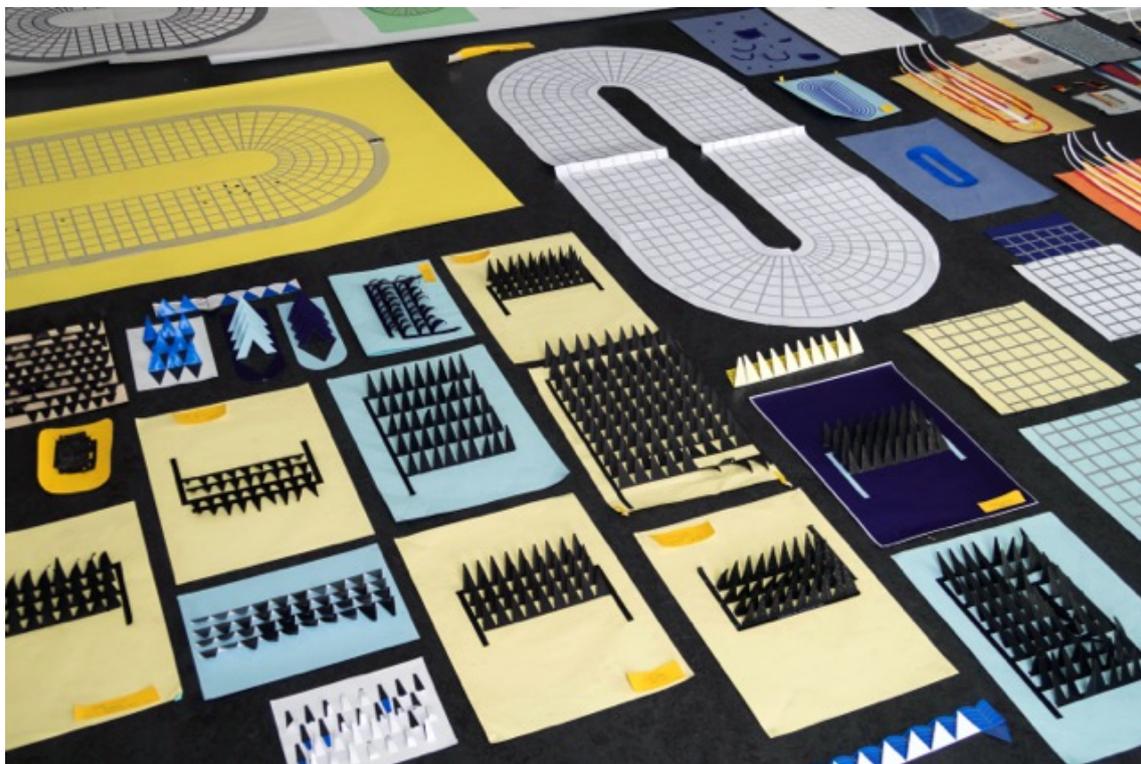




**Partenaire principal des D'Days,
Audi talents awards dévoile sa programmation
à l'occasion de l'édition 2017 du festival**



- **Audi talents awards, partenaire principal du Festival du Design des D'Days depuis 9 éditions**
- **Pinaffo&Pluvinage, duo lauréat Audi talents awards 2016 dans la catégorie Design, présente son projet *Papier Machine* dans la nef du Musée des Arts Décoratifs de Paris du 2 au 14 mai 2017**
- **Romain Benitez, lauréat Audi talents awards 2016 dans la catégorie Musique à l'image, anime un atelier dans le cadre de la Sound Design Party #2 à la Gaîté Lyrique le 13 mai**
- **La Galerie Audi talents, étape principale du parcours Marais/Bastille du festival**

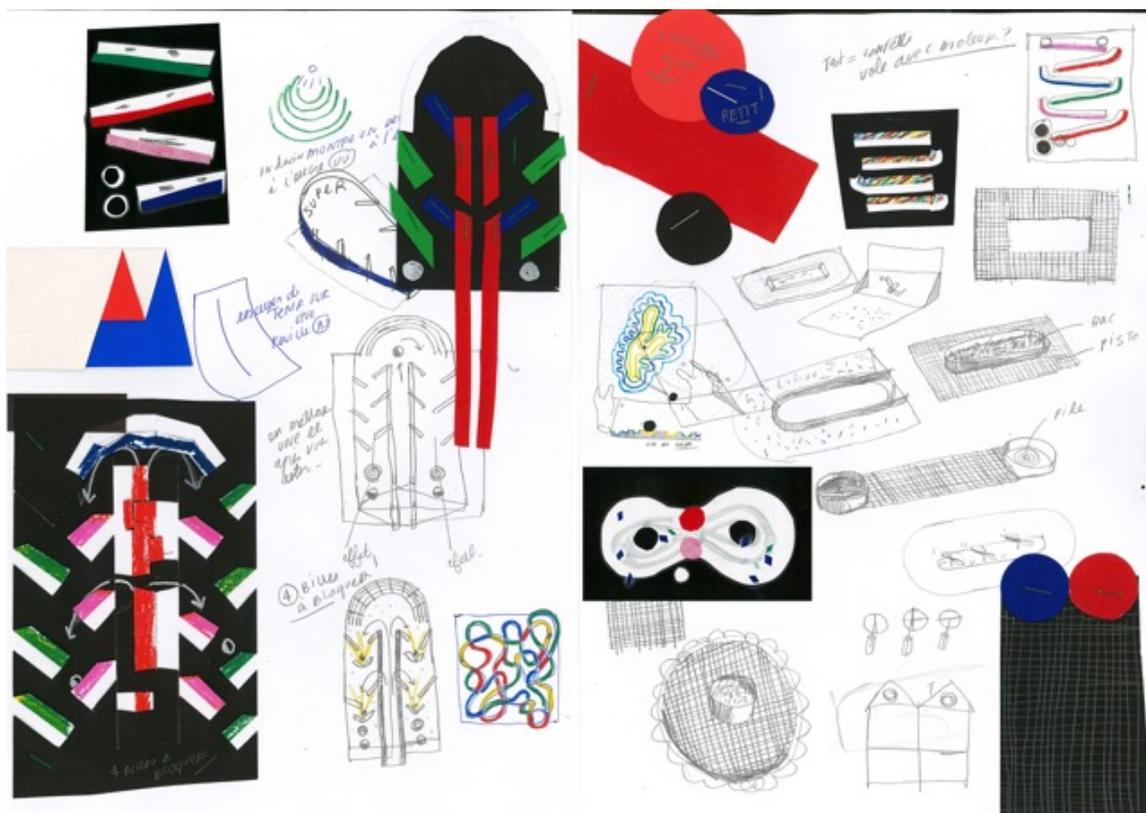
Paris, le 02/03/2017 - Audi talents awards, partenaire principal des D'Days depuis 9 éditions dévoile sa programmation à l'occasion de l'édition 2017 du festival :

Pinaffo&Pluvinage, duo lauréat Audi talents awards 2016 dans la catégorie Design, expose son projet *Papier Machine* dans la nef du Musée des Arts Décoratifs de Paris du 2 au 14 mai 2017.

A l'occasion de la Sound design Party #2 à la Gaîté Lyrique, Romain Benitez, lauréat Audi talents awards 2016 dans la catégorie Musique à l'image, anime un atelier le 13 mai.

Par ailleurs, la Galerie Audi talents, située au 23 rue du Roi de Sicile est une étape centrale du parcours Marais des D'Days avec son exposition anniversaire.

**Exposition *Papier Machine* de Pinaffo&Pluvinage
au Musée des Arts Décoratifs de Paris, du 2 au 14 mai 2017**



Pinaffo&Pluvinage s'approprié le thème de cette nouvelle édition des D'Days « Let's Play ! » avec leur exposition *Papier Machine*, un projet ludique et participatif qui s'installe dans la nef du Musée des Arts Décoratifs de Paris.

Lauréat Audi talents awards 2016 dans la catégorie Design, le duo propose de faire sentir, de montrer et de comprendre la matière derrière l'électronique. *Papier Machine* s'applique à matérialiser sous la forme d'un jeu différents systèmes électroniques sur des supports de papiers imprimés avec des encres aux propriétés électriques.

Les artistes élaborent ainsi une série de jeux à destination des enfants et des adultes. *Papier Machine* montre ainsi la science sous un nouvel angle. Croisement entre l'édition jeunesse, le design et le jeu de société, ce projet explore de façon ludique, graphique et pédagogique, les possibilités entre l'électronique imprimée et le papier afin de démystifier la technologie.

Dans le cadre de l'accompagnement Audi talents awards, six projets sont développés par les designers. Deux premiers projets inédits sont présentés au Musée des Arts Décoratifs :

Papier Machine : le secret des boîtes noires

Ce premier projet est composé d'un cahier rassemblant une famille de treize jouets électroniques en papier, prêts à être coupés, coloriés, pliés, assemblés ou déchirés. Sérigraphiés avec des encres aux différentes propriétés électriques, ces jouets démontrent que derrière la magie des machines, se cache un monde de matières, de formes, de couleurs, d'histoires et même d'odeurs.



Papier Machine : Arcade Room

Dans ce second projet, l'électronique devient surface. Quatre grands formats en papier, installés du sol au plafond, résonnent sous l'action des visiteurs. Ces derniers se retrouvent plongés au cœur d'un monde énigmatique à actionner, où textures graphiques et sonores se répondent.

Le duo Pinaffo&Pluinage

Pinaffo&Pluinage est un duo composé de Marion Pinaffo et Raphaël Pluinage.

Le duo, lauréat 2016 en Design, est composé de Raphaël (30 ans) issu d'une formation scientifique et de Marion (28 ans), formée aux arts appliqués. Diplômés avec les félicitations par le jury de l'ENSCI, ils se suivent et s'influencent depuis plusieurs années. Ils synthétisent à eux deux la rencontre parfaite entre création et technique.

Ils ont participé à la résidence Te Ataata en 2015 à Auckland (Nouvelle-Zélande) et ont été accueillis par le Centre Pompidou et la Gaîté Lyrique pour présenter leurs projets.

Marion Pinaffo poursuit patiemment une réflexion où elle fabrique des moments de joie et d'enthousiasme, au travers des objets et des espaces. Quel que soit l'échelle ou le matériau, elle engage le public dans des propositions à la fois intuitive et singulière. Son travail est inspiré de l'observation du folklore populaire. Elle a par ailleurs travaillé comme designer produit au sein du studio DOSHILEVIEN à Londres avant de se lancer dans une carrière indépendante. Elle collabore aussi régulièrement avec le dessinateur Bonnefrite.

Raphaël Pluinage travaille autour des implications sociales, esthétiques et politiques des systèmes technologiques actuels. Qu'ils prennent la forme d'un objet, d'un jeu, d'une installation ou d'un film, ses projets existent dans une narration montrant la technologie, son usage et son contexte sous un angle différent. Derrière une apparence enfantine et joyeuse, le plaisir, le jeu et l'expérience lui permettent d'engager le public dans une manipulation et un regard décalé ou critique sur sa relation à une technologie.



Atelier *Musique à l'image* animé par Romain Benitez dans le cadre de la Sound Design Party #2 à la Gaîté Lyrique, le 13 mai 2017

Pour la deuxième année consécutive, Audi talents awards, D'Days et La Gaîté Lyrique s'associent pour organiser la Sound Design Party, un événement célébrant le design sonore.

Au programme de la journée et de la soirée : concerts, rencontres et workshops. Romain Benitez, lauréat Musique à l'image 2016, anime un atelier participatif où le public peut apprendre comment moduler des images par du son à travers un contrôleur.

Etape centrale du parcours Marais/Bastille des D'Days à la Galerie Audi talents

A l'occasion de son dixième anniversaire, le programme a ouvert en octobre dernier la Galerie Audi talents dans le Marais. Cet espace éphémère a déjà accueilli trois expositions dédiées aux anciens lauréats.

Du 12 avril au 28 mai, la galerie présente une exposition collective des anciens lauréats enrichie d'une programmation périphérique mettant à l'honneur les designers exposés, notamment lors de la nocturne du 10 mai. La Galerie Audi talents continue ainsi à être un point de rencontres et d'échanges de la création contemporaine et s'inscrit naturellement dans le parcours du festival.

Contacts Presse Audi talents awards

L'art en plus - Olivia de Smedt / Virginie Burnet - 01 45 53 62 74 - contact@lartenplus.com

Audi France - Déborah Barbe - 06 80 26 31 63 - deborah.barbe@audi.fr

Pour plus d'informations : www.auditalentsawards.fr

Facebook / YouTube / Instagram / Twitter via #auditalents, #auditalentsawards, #galerieauditalents

Festival du Design des D'Days

Manifestation annuelle et gratuite, Le Festival du Design mobilise le secteur du design autour d'une dynamique et d'une effervescence commune. Les acteurs de la profession (éditeurs, écoles, musées, institutions, fondations, entreprises, galeries...) se réunissent pour fêter cette discipline en proposant autant d'expositions inédites, de workshops, de rencontres pour promouvoir le design français et international, auprès des amateurs, des professionnels et du grand public. Porté par l'association D'Days, le Festival présente chaque année une sélection de projets qui témoignent de la vitalité et de la diversité de la création dans le domaine du design. Nouveaux lieux, nouveaux acteurs et public élargi, l'édition 2017 du Festival du Design sera également étendue pour la première fois, D'Days investit Paris deux semaines durant, du 2 au 14 mai 2017.

A propos de l'engagement culturel de Audi

Audi est un acteur important de la scène culturelle française à travers ses actions de soutien et d'accompagnement d'artistes émergents. Son engagement sociétal traduit la volonté de transposer ses valeurs clés tels que l'avant-gardisme, la sophistication et l'élégance dans le domaine de la culture en répondant à un double objectif ; soutenir la création artistique contemporaine et aider Audi à percevoir et comprendre les tendances de demain. Le programme Audi talents awards, qui distingue des jeunes talents du cinéma, de la musique à l'image, du design et de l'art contemporain - initié en 2007 - en est la parfaite illustration. Pour soutenir cette politique, Audi s'entoure de partenaires engagés, d'acteurs culturels majeurs et inaugure en 2016 la Galerie Audi talents pour célébrer les 10 ans du programme Audi talents awards et son patrimoine.