



Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefèvre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Juin 2016

Carte SIM Audi connect – Connexion sans frontières

- **De nombreux modèles Audi équipés d'une carte SIM installée de façon permanente**
- **Les données nécessaires au fonctionnement des services Audi connect sont incluses**
- **Itinérance dans la plupart des pays européens sans frais supplémentaires**

Ingolstadt, le 2 juin 2016 – Audi équipe d'une carte SIM Audi connect les modèles équipés de la plateforme modulaire d'info divertissement de seconde génération. Grâce à cette carte SIM installée en usine, les clients peuvent profiter de la large gamme de services Audi connect. Les données incluses dans la carte SIM couvrent l'utilisation des services pour 3 ans et dans la plupart des pays européens sans frais supplémentaires.

Carte SIM intégrée ou eSim, la carte SIM Audi connect est installée de façon permanente dans les véhicules. Elle est disponible en Europe pour les clients ayant choisi le pack d'équipement Audi connect de série ou en option selon les modèles et finitions. Cette carte transforme le véhicule en un véritable centre de communication mobile, elle permet l'accès aux services Audi connect via le module LTE/UMTS avec une vitesse de téléchargement allant jusqu'à 100 Mbit/s. Les services comprennent la navigation via Google Earth et Google Street View, ainsi que des informations en temps réel sur le trafic et le stationnement. Les conducteurs peuvent par ailleurs accéder à leur compte Twitter, mails et au calendrier de leur smartphone. La nouvelle carte SIM embarquée contient un volume de données illimité pour l'utilisation de ces services. La carte SIM Audi connect se connecte automatiquement aux différents fournisseurs internet dans la plupart des pays européens, permettant ainsi d'éliminer les frais d'itinérance et les confirmations de roaming aux frontières.

Indépendamment des services Audi connect intégrés, les clients Audi peuvent acheter des données supplémentaires nécessaires au fonctionnement du hot-spot WiFi disponible en option. Il permet à tous les passagers – jusqu'à 8 appareils mobiles - de



surfer sur internet à des tarifs attractifs. Si un client fait l'acquisition de données pour une utilisation en Europe, le changement de fournisseur internet s'effectue automatiquement d'un pays à l'autre et à des prix fixes.

Les clients désirant profiter de ce service peuvent accéder à la boutique en ligne du partenaire Cubic Telecom via leur compte myAudi. Après un premier achat, ils pourront rapidement profiter des données nécessaires au fonctionnement du point d'accès Wi-Fi. Les recharges peuvent s'acheter directement dans la voiture via le système MMI. Les clients peuvent également utiliser leur propre carte SIM afin d'établir une connexion Wi-Fi gratuite grâce à leur fournisseur de données. Dans ce cas, les données permettant l'accès aux services Audi connect seront chargées sur la carte SIM du client et l'Audi connect eSIM sera temporairement désactivée.

L'utilisation des services Audi connect grâce à la nouvelle carte eSIM est garantie et gratuite pour 3 ans lors de l'achat d'un véhicule neuf équipé du système de navigation MMI plus. Avec le système de Navigation MMI, cette durée est de 3 mois et peut être augmentée à 3 ans sur demande moyennant un coût supplémentaire. À tout moment, les clients peuvent étendre cette période auprès des partenaires.

La carte SIM Audi connect fonctionne grâce à la plateforme modulaire d'info divertissement de seconde génération. Elle est actuellement disponible sur les Audi A3 facelift, A4 et Q7. Elle sera ensuite déployée concomitamment à l'arrivée des nouveaux modèles Audi. Cette nouvelle offre n'est pas applicable aux Audi TT, R8, ainsi qu'aux actuelles A6 et A7.

Cette offre est le premier résultat de la collaboration entre Audi et Cubic Telecom, fournisseur mondial de solutions de connectivité.

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie). Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité. En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.