

Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

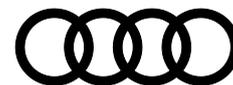
Mars 2017

Exposition anniversaire des 10 ans Audi talents awards à la Galerie Audi talents à Paris du 12 avril au 28 mai



- **Exposition anniversaire des 10 ans Audi talents awards : une exposition collective interdisciplinaire**
- **Un musée de la vie contemporaine (réelle ou fantasmée) revisitée à travers l'imaginaire des lauréats du programme**
- **Commissariat : Vincent Carry, Gaël Charbau, René-Jacques Mayer, Carole Scotta**

Paris, le 27 mars 2017 – Après avoir présenté les expositions personnelles des lauréats 2015 (Isabelle Daëron, Florent et Romain Bodart et Bertrand Dezoteux), la Galerie Audi talents présente l'exposition anniversaire du programme pour célébrer les 10 ans de soutien à la création contemporaine et clôturer avec créativité la programmation de cet espace ouvert depuis octobre dernier. Point d'orgue de l'année anniversaire, cette exposition interdisciplinaire illustre la diversité de la création actuelle et décloisonne les frontières entre les domaines artistiques en présentant les projets réalisés par des anciens lauréats des Audi talents awards (artistes, designers, réalisateurs et compositeurs). Pour la première fois, ils ont travaillé



ensemble lors d'une expérience inédite : une série de workshops au cours desquels ils imaginent et créent des « souvenirs » de la vie sur terre au début du 21ème siècle dans les espaces de la Galerie Audi talents.

Point de départ de l'exposition, les lauréats du programme Audi talents awards sont invités à participer à des workshops (non ouverts au public) qui se tiendront entre fin février et mi-mars 2017. A l'occasion de cette expérience de création collective inédite, les lauréats travailleront en immersion pour partager leurs idées et proposer une manière originale d'habiter la Galerie en imaginant de nouvelles fonctionnalités à ces espaces. Les participants inventeront collectivement des nouveaux espaces, projets et œuvres à partir de cette page blanche qu'est l'espace d'exposition. La Galerie Audi talents deviendra ainsi le terrain d'expérimentation et de discussions autour du processus créatif.

En dehors des espaces physiques de la Galerie, l'orientation commune est d'imaginer des objets, des œuvres ou des expériences représentant des « souvenirs » de la vie sur terre au début du 21ème siècle. Que garder comme témoignage de notre humanité en 2017 ? Que montrer ou faire ressentir à des visiteurs dont on ne connaît pas l'origine temporelle ou géographique ? Les participants auront une totale liberté sur les thématiques et les formes choisies. Le processus créatif sera aussi important que le résultat final et fera l'objet d'une restitution documentaire lors de l'exposition afin de témoigner de cette expérience.

Véritable « work in progress », l'exposition se construira au fur et à mesure des échanges et des créations et sera dévoilée pour la première fois au public le 12 avril. La Galerie se transformera alors en un musée de la vie contemporaine réelle et/ou fantasmée revisitée à travers l'imaginaire des lauréats participants, dont les différents espaces seront reliés par un fil rouge scénographique et sonore.

Le commissariat général de cette exposition est composé de :

- Vincent Carry, Directeur d'Arty Farty et créateur de Nuits sonores
- Gaël Charbau, critique d'art et commissaire d'exposition indépendant
- René-Jacques Mayer, Directeur de l'École Camondo et Président des D'Days
- Carole Scotta, productrice, distributrice et fondatrice de Haut et Court
- Ces commissaires vont accompagner les lauréats participants lors des workshops et la mise en place de l'exposition anniversaire.

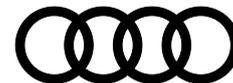
Galerie Audi talents

23 rue du Roi de Sicile 75004 Paris

Ouverture du mercredi au dimanche de 11h à 19h

Nocturne le jeudi jusqu'à 22h

01 76 54 16 23



Contacts Presse

Galerie Audi talents : L'art en plus - Olivia de Smedt / Virginie Burnet - 01 45 53 62 74 -
contact@lartenplus.com

Audi talents awards : Déborah Barbe - 06 80 26 31 63 - deborah.barbe@audi.fr

Pour plus d'informations : www.auditalentsawards.fr
Facebook / YouTube / Instagram / Twitter via #auditalents #auditalentsawards et
#galerieauditalents

– Fin –

A propos de l'engagement culturel de Audi

Audi est un acteur important de la scène culturelle française à travers ses actions de soutien et d'accompagnement d'artistes émergents. Son engagement sociétal traduit la volonté de transposer ses valeurs clés tels que l'avant-gardisme, la sophistication et l'élégance dans le domaine de la culture en répondant à un double objectif ; soutenir la création artistique contemporaine et aider Audi à percevoir et comprendre les tendances de demain. Le programme Audi talents awards, qui distingue des jeunes talents du cinéma, de la musique à l'image, du design et de l'art contemporain - initié en 2007 - en est la parfaite illustration. Pour soutenir cette politique, Audi s'entoure de partenaires engagés, d'acteurs culturels majeurs et inaugure en 2016 la Galerie Audi talents pour célébrer les 10 ans du programme Audi talents awards et son patrimoine.

A propos du groupe Audi

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.