

Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Septembre 2016

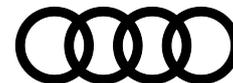
Le service de mobilité premium « Audi at home » fait ses débuts en Asie

- **Arrivée d'une flotte Audi dans l'un des plus prestigieux condominiums d'Hong Kong**
- **Dietmar Voggenreiter, chef des ventes Audi : « Hong Kong comme lieu idéal pour accueillir des solutions urbaines intelligentes avec le standard premium d'Audi »**
- **Un service « all-inclusive » offrant un maximum de flexibilité et de confort aux utilisateurs**

Ingolstadt, le 5 septembre 2016 – Suite à son lancement réussi aux Etats-Unis, Audi at home est maintenant disponible pour la première fois en Asie. A Hong Kong, les habitants du complexe immobilier « Dragons Range » peuvent profiter d'une flotte composée de divers modèles Audi. Les véhicules sont disponibles sur place et peuvent être réservés via smartphone, le reste est géré directement au service conciergerie. Ce programme de mobilité verra le jour également dans d'autres projets immobiliers haut-de-gamme au sein de cette mégalopole asiatique dans un futur proche. Avec ce service, Audi propose de nouvelles façons d'expérimenter le constructeur aux quatre anneaux dans l'un des marchés les plus demandés du secteur automobile.

« Audi at home reflète le standard premium des services de mobilité, que nous sommes actuellement en train d'installer dans de plus en plus de grandes villes, » a déclaré Dietmar Voggenreiter, Membre du Conseil de Gestion des Ventes et du Marketing AUDI AG. « Hong Kong est le lieu idéal pour ce service. La ville est devenue un lieu de seconde résidence très attractif et a besoin de solutions urbaines intelligentes ».

Audi at home offre une mobilité premium pour une meilleure qualité de vie et a vu le jour pour la première fois en novembre 2015 à San Francisco. A Hong Kong, ce service répond spécifiquement aux attentes élevées des clients habitués au haut de gamme et, en même temps, propose une réponse intelligente aux conditions particulières du quotidien en ville : les parkings sont peu nombreux dans cette



métropole asiatique; les parkings privés peuvent même parfois être acquis seulement à travers un système de loterie.

A partir de maintenant, les résidents du complexe « Dragons Range », constitué de quasiment 1 000 logements indépendants, peuvent réserver leur modèle Audi préféré via smartphone, de façon spontanée ou en les réservant à l'avance. Ils peuvent choisir leur véhicule parmi un large choix de modèles, allant de l'A3 Sportback e-tron hybride rechargeable au luxueux et spacieux Q7. Le prix du service est basé sur la durée d'utilisation, pouvant aller d'une heure à sept jours. Les clients n'ont besoin de ne se soucier de rien – avec une utilisation kilométrage illimité, le pack « Audi at home » inclut les contrats d'assurance et d'entretien des voitures.

Consommation de carburant des modèles mentionnés ci-dessus :

Audi A3 Sportback e-tron :

Consommation de carburant combinée en L/100 km : 1.8 – 1.6

Emissions de CO2 combinées en g/km : 40 - 36

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.