

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Avril 2017

Nouvelle Audi R8 LMS GT4 : l'Audi Sport customer racing se développe

- **Première mondiale de l'Audi R8 LMS GT4 à New York**
- **Nouvelle voiture de course qui comble l'espace entre la TCR et la GT3**
- **Un modèle proche de l'Audi R8 Coupé V10**

Ingolstadt/New York, le 13 avril 2017 – Audi dévoilera en première mondiale sa version GT4 de l'Audi R8 LMS avant le Salon international de l'Automobile de New York ». Le programme Audi Sport customer connaît en ce moment une croissance rapide. Audi propose l'Audi R8 LMS GT3 course depuis 2009, suivi de la seconde génération en 2015, et l'Audi RS 3 LMS pour la catégorie TCR en 2016. Ainsi, le portefeuille de Audi Sport s'élargit à nouveau.

L'Audi R8 LMS GT4 est l'équivalent course de la voiture de série. Elle est issue directement de l'Audi R8 Coupé V10, elle est puissante et offre un très haut niveau de sécurité. Elle s'avère également et simultanément être un choix abordable financièrement, tant à l'achat que d'un point de vue coût d'exploitation. C'est la voiture de course parfaite pour un passionné, en ligne avec l'esprit des réglementations GT4 qui font perdurer une superbe tradition de la voiture de course puisque d'incroyables voiture de sport faites pour la route représentaient une base appréciée/répandue dans les courses GT il y a plus d'un demi-siècle.

En course, le public pourra admirer l'Audi R8 LMS GT4 de série pour la première fois du 25 au 28 mai au 24 Heures du Nürburgring. Ainsi, Audi complète une nouvelle catégorie dans le sport automobile international. La classe GT4, qui a vu le jour en Europe, sera commercialisée intensivement à échelle internationale à partir de 2017, avec des opportunités en Amérique du Nord, en Asie, en Australie et en Europe. « Il existe déjà 13 séries de course ouvertes aux modèles GT4 dans le monde à ce jour, » explique Stephan Winkelmann, Directeur Général de Audi Sport GmbH. « Audi Sport GmbH est l'un des premiers fabricant à proposer des voitures GT3 et TCR du customer racing. Nous cibons maintenant la catégorie GT4 exactement au bon moment. Ces segments d'activité en forte croissance et l'ADN commune à nos voitures de course et à nos voitures de production soulignent notre volonté de devenir un véritable acteur mondial dans le haut-niveau. »

Plus de 60% des composants sont identiques dans l'assemblage de l'Audi R8 LMS GT4 et de la version route, l'Audi R8 Coupé. Les deux sont également fabriqués sur le site de Böllinger Höfe.

Les clients de cette nouvelle voiture de course bénéficient ainsi de synergies au niveau du prix d'achat et du coût de propriété.

Audi Sport développe actuellement le modèle GT4, qui offre une puissance pouvant aller jusqu'à 495 ch selon la réglementation, pendant la saison 2017 avant qu'un dernier niveau d'homologation ne soit obtenu et la demande d'approbation pour les courses demandée. En seconde moitié de l'année l'équipe de Chris Reinke, Responsable de Audi Sport customer racing, préparera la production de cette voiture de course. Par conséquent, les premiers clients se verront livrer la nouvelle Audi R8 LMS GT4 avant la fin de l'année.

A travers le monde, Audi Sport s'appuie sur un large réseau de services, de logistique de pièces détachées et d'accompagnement professionnel pour la R8 LMS GT4. Audi Sport customer racing a mis en place cette infrastructure pour le projet GT3 sur quatre continents et, comme pour la RS 3 LMS, utilise ce réseau éprouvé pour la gamme GT4 également.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.