

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefèvre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Mars 2016

## Nouvelle Audi R18

- La plus puissante et la plus efficiente des voitures de course LMP1

**Ingolstadt, le 22 mars 2016 – Audi aligne au départ du Championnat du Monde d'Endurance FIA (WEC) et aux 24 Heures du Mans la nouvelle Audi R18. Le véhicule au design révolutionnaire n'a presque plus rien en commun avec son prédécesseur. L'aérodynamisme a été complètement repensé et inclut une nouvelle cellule de survie. Le système hybride fonctionne pour la première fois grâce à une batterie. Le moteur V6 TDI a été retravaillé et de nouveaux systèmes y ont été ajoutés. La voiture de sport LMP1 est encore plus puissante et plus efficiente que le modèle précédent. Consommant moins que les générations précédentes, la nouvelle Audi R18 est la plus puissante voiture de course jamais conçue par Audi.**

Détails et visuels sur [www.audi-mediacycenter.com/en/audi-in-the-wec-2016-5806](http://www.audi-mediacycenter.com/en/audi-in-the-wec-2016-5806)

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.