

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefèvre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Octobre 2020

Nouvelle Audi A3 Sportback 40 TFSI e : ouverture des commandes pour la compacte hybride rechargeable

- *La nouvelle Audi A3 Sportback est disponible avec une motorisation hybride rechargeable 40 TFSI e*
- *Autonomie électrique de 67 km selon la norme WLTP*
- *L'Audi A3 Sportback 40 TFSI e est disponible à partir de 38 100 €*

Roissy-En-France, le 09 Octobre 2020 – La nouvelle Audi A3 Sportback, célèbre compacte premium Audi depuis 1996, se dote désormais d'une motorisation hybride rechargeable 40 TFSI e. L'Audi A3 Sportback 40 TFSI e est disponible sur le marché français à partir de 38 100 €.

La nouvelle Audi A3 Sportback dévoilée un peu plus tôt cette année, avec un nouveau design extérieur et intérieur, ainsi que de nouvelles motorisation est aujourd'hui disponible en version hybride rechargeable. Cette nouvelle motorisation 40 TFSI e offre la possibilité de parcourir 67 km (WLTP) en tout électrique et permet ainsi de réduire sa consommation en carburant et ses émissions de CO2. Audi, avec cette nouvelle motorisation, continue sa stratégie d'électrification en s'attaquant au segment des compactes.

La nouvelle Audi A3 Sportback, introduite en 1996, signe cette année sa 4^{ème} génération avec un nouveau design et de nouvelles technologies. Cette nouvelle motorisation 40 TFSI e allie un moteur TFSI de 150ch à un moteur électrique de 109ch, plus puissant que son prédécesseur. Ensemble, ces deux moteurs offrent un réel potentiel sportif avec 204ch et un couple de 350 Nm. La gestion de la transmission, quant à elle, est conçue pour offrir une conduite efficiente grâce à une répartition intelligente du travail. Cette gestion intelligente s'appuie sur des données de navigation, sur les capteurs du véhicule, et également sur les nombreux systèmes d'aides à la conduite.

La nouvelle Audi A3 Sportback 40 TFSI e est disponible à partir de 38 100 € chez votre partenaire Audi le plus proche.

– Fin –

Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 15 sites implantés dans 11 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2019, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 845 000 automobiles Audi, 8 205 voitures de sport Lamborghini et 53 183 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2019, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 55,7 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 4,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 90 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
