Audi
MediaInfo

Communication Presse et Relations Publiques
Clément Lefevre
Tel.: 03 23 73 56 94
E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Mars 2018

Nouvelle gamme plug-in hybride : ouverture des commandes de la nouvelle Audi Q5 55 TFSIe

- **L'Audi Q5 55 TFSIe est la première de la nouvelle gamme de motorisation hybride rechargeable**
- **Nouvelle appellation «TFSIe» désormais dédiée aux véhicules hybrides rechargeables**
- **Une combinaison essence et électrique développant 367 ch**
- **Disponible à partir de 67 080 €**

Roissy-En-France, le 12 Juillet 2019 – La nouvelle Audi Q5 TFSIe est la première d'une nouvelle lignée de véhicules hybrides rechargeables équipés d'un moteur essence et d'un moteur électrique développant 367ch, avec la capacité de parcourir 40km en mode électrique selon le cycle WLTP[(1)]. Ce modèle vient compléter la gamme Q5 à partir de 67 080 €.

Audi continue sa stratégie d'électrification avec la nouvelle gamme hybride rechargeable 55 TFSIe. Cette appellation « TFSIe » est désormais dédiée aux véhicules hybrides rechargeables.

La nouvelle Audi Q5 TFSIe est la première de cette gamme, qui sera prochainement complétée par les modèles A6, A7 et A8 L.

La motorisation du SUV hybride comporte un moteur thermique essence (2.0 TFSI 252 ch) et moteur électrique (143 ch) pour une puissance totale de 367 ch, tout en étant capable de parcourir 40km en électrique selon le cycle WLTP, soit la majorité des trajets quotidiens.

Disponible en version S line à partir de 67 080 €, l'Audi Q5 TFSIe sera disponible chez votre partenaire Audi le plus proche en Septembre 2019.

– Fin –

(1) L'autonomie indiquée peut varier en fonction du style de conduite, de la vitesse, de l'utilisation d'équipements tels que la climatisation, de la température extérieure, du nombre de passagers, du chargement, du choix du mode de conduite et de la topographie.

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 18 sites implantés dans 13 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.