



Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 06 80 26 31 63

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Novembre 2015

Audi installe le stationnement automatique dans la zone de Boston

- **Protocole d'entente entre Audi et la ville de Somerville**
- **Innovations urbaines – des parkings automatiques et la mise en réseau des feux de circulation**
- **Les promoteurs immobiliers économisent de l'espace et de l'argent grâce aux voitures qui se stationnent toutes seules**

Barcelone/Ingolstadt, Le 18 novembre 2015 – Audi et la ville de Somerville prévoient des innovations conjointes pour la ville du futur sur la Côte Est des Etats-Unis. Le PDG de Audi, Rupert Stadler et le Maire de la ville Joseph A. Curtatone ont signé un protocole d'entente à l'occasion du congrès Smart City Expo à Barcelone. Ils souhaitent développer une stratégie urbaine pour Somerville en appliquant la technologie de l'intelligence distribuée, le stationnement automatique et la mise en réseau des voitures avec les feux de circulation de la ville.

Dans le protocole d'entente, le Maire de Somerville, Joseph A. Curtatone, et Rupert Stadler, Président du Directoire de AUDI AG, ont conclu un accord de collaboration dans le développement d'une nouvelle stratégie de mobilité pour Somerville. Ils souhaitent se concentrer sur l'échange de savoir-faire et le test de nouvelles technologies. Rupert Stadler a déclaré : « La voiture intelligente ne peut offrir un immense potentiel que dans une ville intelligente. Notre collaboration sur les innovations urbaines, l'échange et l'analyse des données sont les clés d'une intelligence distribuée bénéfique. » Sur le long-terme, les deux parties ont pour but de développer des innovations qui réduisent l'espace nécessaire aux automobiles dans la ville et augmentent la vitesse du trafic.

« La voiture fera toujours partie de notre mobilité. En même temps, elle montre aujourd'hui ses limites via les embouteillages et les problèmes de stationnement. Grâce aux technologies Audi, nous pensons être capables d'utiliser l'espace urbain disponible de manière plus efficace afin d'améliorer la qualité de la vie urbaine », déclare Joseph A. Curtatone.



Grâce à sa situation centrale dans la zone métropolitaine de Boston, Somerville est un modèle pour les « smart cities ». Après la Silicon Valley, cette région bénéficie de l'économie à la croissance la plus rapide de l'Amérique du Nord. Dans les prochaines années, l'Union Square à Somerville sera transformé en un centre-ville fleurissant. Grâce au redéveloppement urbain, de nouveaux logements, bureaux et espaces commerciaux seront construits. L'augmentation de la population implique donc la mise en place d'infrastructures de mobilités efficaces, celles existantes atteignant leurs limites. Audi soutient donc le projet à Union Square avec des innovations telles que l'assistant de feux de circulation afin de fluidifier la circulation.

En plus de la mise en réseau des infrastructures, Audi introduit le parking automatique au projet. Les voitures qui se garent toutes seules offrent 3 avantages :

- Les parkings peuvent être relocalisés du centre-ville à des lieux moins attractifs.
- L'espace nécessaire au stationnement par voiture est réduite d'environ 2 m². Les voitures stationnent plus près les unes des autres et nécessitent des places et des voies plus étroites dans les parkings, où les trottoirs, les escaliers et les escalators ne sont plus nécessaires. Un parking de la même taille peut alors accueillir jusqu'à 60 % plus de véhicules – ce qui est suffisant pour mettre fin au stationnement de rue.
- Ce tout permet une fluidification du trafic avec moins de voitures dans les rues à la recherche d'une place de stationnement.

La gestion intelligente de l'espace de stationnement dans le district Assembly Row (Somerville/USA)

La technologie de parking automatique est également une solution à un second projet à Somerville. Dans le quartier d'Assembly Row au sein du district d'Assembly Square, le développeur immobilier Federal Realty Investment Trust (FRT) est en train de construire un projet polyvalent à seulement 7 minutes de Boston. Des immeubles résidentiels, un hôtel, des bureaux, des espaces commerciaux, de loisir et de stationnement sont actuellement reliés au centre-ville par une station de transit haute-vitesse. Aux Etats-Unis, de nombreux nouveaux projets de construction urbaine aspirent à des utilisations polyvalentes, afin d'enrichir l'expérience de l'utilisateur et d'équilibrer la demande du marché, incluant un nombre fixe de places de parking.

« Les parkings sont chers à construire et nécessitent beaucoup d'espace, » déclare Chris Weilminster, Vice-Président exécutif de FRT. À Assembly Row, chaque place de parking peut coûter jusqu'à 25 000 \$ en moyenne. « Réduire l'étendue des parkings permettrait aux développeurs d'utiliser le terrain à d'autres usages qui bénéficieraient à l'expérience consommateur tout en contrôlant les coûts et la rentabilité de la conduite. » Une flotte de voitures capables de se garer toutes seules permettrait d'économiser de l'espace et de réduire les coûts à Assembly Row jusqu'à 100 millions



de \$ et pourrait être gérée intelligemment grâce à un accord exclusif de partage.
« Nous sommes ravis de continuer à explorer cette technologie innovante en tant qu'alternative pour construire des parking grands et coûteux. »

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.