

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Février 2019

Les tarifs de la nouvelle Audi e-tron dévoilés

- La nouvelle Audi e-tron 55 est disponible à la commande à partir de 82 600 €
- 4 finitions sont proposées : e-tron, Avus, Avus extended et Edition One
- La finition Edition One est limitée à 100 exemplaires et réservée au lancement
- Nouvelle Audi e-tron disponible dans le réseau Audi dès le 4 avril 2019

Roissy-en-France, le 22 Février 2019 – La nouvelle e-tron est le premier SUV 100% électrique Audi et annonce une nouvelle ère dans l'histoire du constructeur. Ce nouveau modèle est proposé au lancement avec une seule motorisation électrique, un design spécifique et quatre niveaux de finition proposant les dernières technologies Audi. Les tarifs démarrent à 82 600€ en version e-tron et le lancement est prévu pour le 4 Avril 2019.

Présentée en Mars 2018 au Salon Automobile de Genève dans sa version prototype puis au Mondial de l'Automobile de Paris dans sa version définitive, la nouvelle Audi e-tron affirme la volonté du constructeur à réinventer la mobilité électrique.

Ce SUV familial embarque le meilleur de la technologie Audi, dans un confort et un silence de première classe. Il offre une autonomie sur le cycle WLTP jusqu'à 415 km et est disponible en quatre finitions dont une édition limitée baptisée Edition One :

- e-tron à partir de 82 600€
- Avus à partir de 96 900€
- Avus extended à partir de 106 400€
- Edition One au tarif de 107 140€

Disponible au lancement avec un niveau de puissance baptisé “55 quattro”, le SUV comprend deux moteurs électriques : un moteur sur l’essieu arrière développant 190 ch, et un de 170 ch à l’avant. En mode boost, le système développe une puissance de 408 ch.

La nouvelle Audi e-tron est disponible sur le configurateur du site www.audi.fr et sera disponible chez tous les partenaires Audi à compter du 4 Avril 2019.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l’un des constructeurs d’automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L’entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d’automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l’exercice 2017 un résultat d’exploitation de 5,1 milliards d’euros pour un chiffre d’affaires de 60,1 milliards d’euros. L’entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d’assurer l’avenir de la mobilité.