

**Communication Presse et Relations Publiques**

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: [deborah.barbe@audi.fr](mailto:deborah.barbe@audi.fr)

**Novembre 2016**

**« The extra hour » une installation conjointe Audi et Lego®  
au Design Miami/**

- « The extra hour » symbolise le temps gagné grâce à la conduite autonome
- Une Audi RS 7 piloted driving concept présentée au centre d'une horloge géante
- Audi est partenaire du Design Miami/ depuis 2006

Miami/Ingolstadt, le 30 novembre 2016 – Gagner du temps au quotidien permet de s'offrir plus de liberté : les avantages de la conduite autonome sont mis à l'honneur lors d'une exposition se tenant du 30 novembre au 4 décembre 2016 au Design Miami/. Audi a travaillé en collaboration avec le Groupe LEGO afin de développer une installation inédite nommée « The extra hour ».

La conduite autonome permet de soulager le conducteur de la pression de la conduite tout en lui faisant gagner un temps précieux. Ses mains et son esprit sont libérés, ce qui lui permet de faire d'autres choses pendant son trajet. En conséquence, l'Audi de demain deviendra une véritable extension du lieu de travail, de détente et un terrain d'expérience. Pour Audi, ce gain de temps est symbolisé par le gain d'une 25<sup>ème</sup> heure de temps au cours d'une journée – « The extra hour ». Au Design Miami/, Audi s'est associé au Groupe LEGO afin de représenter visuellement le concept. Une Audi RS 7 piloted driving concept, placée au centre d'une horloge géante, est le point focal de la présentation. Un chiffre 25 géant, entièrement conçu en LEGO, complète l'installation.

« Audi et le Groupe LEGO partagent la même passion pour l'innovation et l'inventivité » déclare Nils Wollny, responsable de la stratégie commerciale digitale et de l'expérience client pour AUDI AG. « Cette passion est particulièrement utile pour le développement de nouveaux produits et de nouvelles technologies liées à la conduite autonome ». William Thorogood, directeur de l'innovation chez LEGO Creative Play Lab, ajoute : « Nous espérons insuffler de l'imagination et de la créativité aux visiteurs de l'exposition et les encourager à se permettre la rupture offerte par l'acquisition d'une 25<sup>ème</sup> heure dans leur quotidien. »

L'exposition se tiendra au Design Miami/ du 30 novembre au 4 décembre à Miami en Floride. Considéré comme un forum mondial du design, il attire chaque année les collectionneurs d'art, galeristes, concepteurs, commissaires et critiques les plus influents du monde. Audi est le partenaire automobile exclusif de l'exposition depuis 2006.



Plus d'informations concernant le Design Miami/ sur [www.audi-mediacycenter.com/en/design-exhibitions-4524](http://www.audi-mediacycenter.com/en/design-exhibitions-4524)

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.