

Communication Presse et Relations Publiques

Guillaume Jolit

Tel.: 03 23 73 51 94

E-Mail: guillaume.jolit@audi.fr

Janvier 2020

Le magazine Kilomètres Entreprise élit l'Audi SQ5 "voiture business de l'année" dans la catégorie "SUV Haut de Gamme "

- Remise de prix annuelle pour les véhicules "business" par le magazine Kilomètres Entreprise
- L'Audi SQ5 élue "voiture business de l'année" dans la catégorie "SUV Haut de Gamme "
- Une reconnaissance supplémentaire pour l'un des best-sellers de la gamme Audi

Paris le 24 janvier 2020 - L'Audi SQ5 est élue "voiture business de l'année" dans la catégorie "SUV Haut de Gamme " par le magazine Kilomètres Entreprise. L'Audi SQ5 est reconnue pour ses qualités dynamiques, sa finition haut de gamme et ses performances. Pour Lahouari BENNAOUM, Directeur Audi, "Ce prix vient illustrer l'engagement d'Audi pour le développement constant d'innovations techniques. Notre slogan "Vorsprung durch Technik" garantit à nos clients le meilleur de la technologie."

A l'occasion de la nouvelle édition des Trophées "Business" du magazine Kilomètres Entreprise, Audi s'est vu remettre le prix de la "voiture business de l'année" dans la catégorie "SUV Haut de Gamme " pour son modèle Audi SQ5.

Reconnu pour ses qualités dynamiques, sa finition haut de gamme et ses performances, l'Audi SQ5 bénéficie des derniers développements innovants. Désormais mu par une motorisation diesel, l'Audi SQ5 développe 347ch grâce à un compresseur électrique alimenté par un réseau 48V. Au volant, l'agrément se traduit par une disponibilité des 700Nm de couple dès le ralenti. La consommation mixte maîtrisée de 6.8l/100km est un atout pour les clients sociétés.

Pour Lahouari BENNAOUM, Directeur Audi, "Ce prix vient illustrer l'engagement d'Audi pour le développement constant d'innovations techniques. Notre slogan "Vorsprung durch Technik" garantit à nos clients le meilleur de la technologie."

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit



des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.