



Deuxième évolution de l'Audi R8 LMS GT3

- Un modèle à succès développé par Audi Sport dans la catégorie compétition client
- Les attentes des équipes client encore mieux prises en compte
- Tests en vue du prochain cycle d'homologation

Neubourg-sur-le-Danube, le 21 juillet 2021 - Avec 83 titres de pilotes remportés dans le monde et 106 victoires supplémentaires en championnat, l'Audi R8 LMS est l'une des voitures de course GT3 les plus performantes. Pour faire perdurer ce succès, Audi présente le modèle ev0 II. La voiture de sport à moteur central révisée est encore plus spécifiquement adaptée aux exigences des équipes de clients privés, le prix supplémentaire reste modéré.

"La nouvelle évolution répond encore plus aux besoins de nos clients", déclare Chris Reinke, responsable de la compétition client Audi Sport. "La majorité des innovations reflètent les souhaits que les équipes nous ont exprimés". Audi Sport a optimisé la R8 LMS dans cinq domaines : l'aérodynamisme, les caractéristiques du moteur, la climatisation, la suspension et le contrôle de la traction. Dans un environnement mondial de compétition GT3 comptant jusqu'à dix marques, Audi Sport est donc idéalement positionné. Le segment compétition client d'Audi Sport disputera encore les premières courses avec la voiture en 2021 afin de conclure les tests du modèle.

Au prix de 429 000 euros (hors TVA), les clients reçoivent donc une voiture de course dont les caractéristiques sont encore mieux adaptées aux courses amateurs. Sur le plan aérodynamique, l'Audi R8 LMS se montre plus profilée : une plus grande partie de ses appuis est désormais générée par le nouvel aileron arrière et non plus par le plancher. Le moteur est doté d'un nouveau système d'admission avec des caractéristiques de couple améliorées. La suspension est optimisée par des amortisseurs réglables dans quatre directions pour la première fois. Le système de contrôle de traction permet des réglages supplémentaires avec de nouvelles fonctionnalités. Enfin, la climatisation intérieure améliore le confort. Une meilleure concentration et des temps au tour plus réguliers, notamment sur de longues distances et à des températures extérieures plus élevées, en sont le résultat.

Les équipes peuvent commander le nouveau pack technologique pour la saison 2022 sous la forme d'un véhicule complet ou d'un kit de mise à niveau à installer sur les modèles existants. La nouvelle voiture de course sera exposée dans le paddock pour la première fois lors des 24 heures de Spa.



Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS
Téléphone : 03.23.73.81.68
E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 693 000 automobiles Audi, 7 430 voitures de sport Lamborghini et 48 042 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2020, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 50,0 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 2,7 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
