

Audi entreprend un concept de recharge rapide

- **La plateforme de recharge Audi, dotée de bornes de recharge rapide, répond aux futures demandes de pointe et au manque de possibilités de recharge à domicile**
- **Concept premium avec salon lounge et réservations exclusives des bornes**
- **Le projet pilote vise à tester le fonctionnement et l'acceptation en vue d'un éventuel déploiement plus large**

Roissy-en-France, 27 Mai 2021 – Audi poursuit sa transformation en tant que fournisseur de mobilité durable haut de gamme. Le constructeur prévoit d'intensifier ses efforts d'ici 2025 avec une large gamme de plus de 20 modèles entièrement électriques. La clé de son succès et le point central de cette transformation est la disponibilité d'une infrastructure de recharge. Audi travaille sur un concept de recharge rapide pour l'électromobilité de haut niveau. Un projet pilote au cours du second semestre de l'année fournira une perspective et un test pratique pour un éventuel déploiement en série.

L'offensive électrique d'Audi s'accélère : pour la première fois, plus de la moitié des modèles nouvellement introduits sont électrifiés en 2021. L'Audi Q4 e-tron, qui vient d'être lancée, permet de faire un pas vers la mobilité électrique haut de gamme à un prix attractif et constitue également un élément important de la stratégie d'électrification. Avec le nombre croissant de modèles électriques, les exigences en matière d'infrastructure de recharge vont également augmenter. La plaque tournante de recharge Audi pourrait être une solution pour faire face aux pics de demande à l'avenir. Le concept prévoit des stations de recharge à haute puissance (HPC) qui peuvent être réservées à l'avance afin d'offrir une grande sécurité de planification. Un espace lounge situé à proximité offrira un endroit attrayant et de qualité pour passer le temps.

Concept flexible et durable : stockage de 2,45 MWh

Les cubes constituent la base du hub de charge Audi. Les conteneurs flexibles en forme de cube répondent aux diverses exigences techniques et abritent des piliers de charge ainsi que des batteries lithium-ion usagées pour le stockage de l'énergie. L'utilisation de modules de seconde vie provenant de véhicules de développement démontés ne se contente pas de donner aux cellules de batterie une nouvelle fonction durable, elle offre également un grand avantage en tant que stockage auxiliaire pour le courant continu. Cela rend inutile toute infrastructure complexe avec des lignes à haute tension et des transformateurs coûteux.

Grâce à cet énorme stockage intermédiaire - environ 2,45 MWh - les six bornes de recharge, dont la puissance de charge peut atteindre 300 kW, n'ont besoin que d'un branchement haute tension standard de 400 volts. Ainsi, à partir de 11 kW par cube, la puissance est suffisante pour pouvoir remplir en permanence les trois modules de stockage d'une capacité totale de 2,45 MWh et les charger pendant la nuit. Des panneaux photovoltaïques sur le toit fournissent une énergie verte supplémentaire. Cela facilite non seulement la sélection des emplacements possibles, mais réduit également le temps de planification nécessaire et les coûts tout en économisant les ressources. Le concept modulaire offre une flexibilité et une évolutivité maximale.

Le hub peut être transporté, installé et adapté rapidement à chaque site, indépendamment des capacités du réseau local.

"Le hub de recharge incarne notre aspiration à l'ère électrique et souligne l'engagement d'Audi en faveur de la " Vorsprung durch Technik ". Un parc de recharge HPC flexible et performant comme celui-ci n'exige pas beaucoup du réseau électrique local et utilise un concept de batterie durable. Nos clients en tirent de nombreux avantages : la possibilité de faire des réservations exclusives, un espace lounge et des temps d'attente réduits grâce à la recharge haute performance. Tout cela est conforme au concept premium", déclare Oliver Hoffmann, membre du conseil d'administration pour le développement technique d'Audi AG.

Premium : Espace lounge à l'étage

Il suffit d'un peu plus d'une pause-café pour recharger une Audi électrique. L'Audi e-tron GT quattro, par exemple, atteint une capacité de charge allant jusqu'à 270 kW. Cela lui permet de recharger suffisamment d'énergie pour parcourir jusqu'à 100 kilomètres en cinq minutes environ, et une charge de 5 à 80 % prend environ 23 minutes dans des conditions idéales. Pour faire de l'attente une véritable expérience haut de gamme, un salon offrira aux clients d'Audi le cadre idéal pour un arrêt de charge agréable. L'espace lounge à l'étage offre un lieu moderne pour passer le temps, c'est un cadre agréable en accord avec le concept premium. Une variété d'équipements et une gamme de snacks, de boissons et de produits non alimentaires font de la station de recharge une pause bienvenue.

Essais et test pratique : Lancement du projet pilote à la fin de l'été

La recherche d'un site en Allemagne pour le projet pilote de la borne de recharge Audi et les discussions avec les partenaires éventuels sont en cours. La mise en service est prévue pour le deuxième semestre de l'année. Les résultats concernant le fonctionnement et l'acceptation par les clients qui en découleront seront déterminants pour la poursuite de la mise en œuvre du concept. "Nous testons de manière très réaliste la solution technique optimale. Ce faisant, nous nous concentrons sur les besoins de nos clients", ajoute M. Hoffmann. Le plan pour la phase pilote prévoit également que les conducteurs de voitures d'autres marques puissent utiliser les stations de recharge ouvertes et non réservées ainsi que certaines parties du salon.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Clément LEFEVRE

Téléphone : 03.23.73.56.94

E-Mail : clement.lefevre@audi.fr

media.audifrance.fr





Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 15 sites implantés dans 11 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 693 000 automobiles Audi, 7 430 voitures de sport Lamborghini et 48 042 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2020, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 50,0 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 2,7 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
