

Nouvelle Audi A8 : le vaisseau amiral

Plus prestigieuse, plus imposante et plus athlétique : Grâce à un design affiné et à des technologies innovantes, Audi fait ressortir encore davantage le caractère progressif de la berline de luxe A8 et son attrait pour la conduite. Au sommet du portefeuille technologique établi de l'Audi A8 se trouvent les nouveaux phares et feux arrière haut de gamme. Les nouvelles caractéristiques comprennent les feux de voie et d'orientation pour les autoroutes. L'Audi A8 modernisée est équipée de série de feux arrière numériques OLED (diodes électroluminescentes organiques) selon les marchés.

Voyez comment les éléments de design redessinés et orchestrés avec précision à l'avant, sur les côtés et à l'arrière de la voiture affinent le profil du modèle haut de gamme de la marque. Le pack extérieur chromé et le nouveau pack extérieur S-line, qui sont également disponible pour la première fois sur l'Audi A8, selon les marchés.

Vous trouverez [ici](#) toutes les informations concernant l'Audi A8.

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Magali JESSIAUME
Téléphone : 03.23.73.56.94
E-Mail : magali.jessiaume@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 693 000 automobiles Audi, 7 430 voitures de sport Lamborghini et 48 042 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2020, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 50,0 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 2,7 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
