



Save the date : Première mondiale en ligne de l'Audi Q4 e-tron

- L'offensive électrique d'Audi prend de l'ampleur dans le segment des compactes
- L'Audi Q4 e-tron établit de nouvelles normes en matière d'intérieur et de commandes numériques
- Présentation digitale dans le cadre de la Célébration du progrès le 14 avril 2021

Roissy-en-France, 7 Avril 2021 - L'Audi Q4 e-tron est le premier SUV entièrement électrique du constructeur aux quatre anneaux dans le segment des voitures compactes, combinant un design pionnier, des technologies d'affichage de pointe et un espace à bord exceptionnel. Audi poursuit ainsi de manière cohérente son offensive en faveur de l'électrification. La première mondiale aura lieu le Mercredi 14 avril 2021 à travers un événement digital.

Audi fera une présentation virtuelle de la nouvelle Audi Q4 e-tron dans le cadre de la Célébration du progrès. La diffusion en ligne commencera à 19 heures.

Markus Duesmann, PDG d'AUDI AG, et Hildegard Wortmann, membre du conseil d'administration pour les ventes et le marketing, ainsi que l'acteur Régé-Jean Page, la cinéaste, actrice et militante Olivia Wilde et les athlètes Anna Gasser et Malaika Mihambo, présenteront le SUV compact à propulsion électrique. Des experts d'Audi, dont Marc Lichte, chef du design, et Henrik Wenders, vice-président senior d'Audi, donneront un aperçu détaillé des points forts de l'Audi Q4 e-tron et de sa signification pour le constructeur d'Ingolstadt.

Pour Audi, ce modèle constitue une nouvelle étape importante dans l'offensive d'électrification. Le modèle prend sa place sur un segment particulièrement attractif et en forte croissance, celui des SUV compacts. L'Audi Q4 e-tron suit les modèles SUV Audi e-tron, Audi e-tron Sportback et la berline sportive Audi e-tron GT.

Note pour les journalistes :

La première mondiale de l'Audi Q4 e-tron sera diffusée sur [Audi MediaTV](#). Après la première mondiale, vous pourrez y trouver des supports médiatiques et des séquences télévisées supplémentaires sur [Audi Media Center](#).

Les chaînes suivantes diffuseront également cet événement digital :

- progress.audi
- YouTube [@Audi France](#)
- Facebook [@AudiFrance](#)
- LinkedIn [@Audi-AG](#) (anglais)

Consommation de carburant des modèles cités ci-dessus

Les informations sur la consommation de carburant/électricité et les émissions de CO2 dans les gammes dépendent des pneus/jantes utilisés ainsi que de l'équipement sélectionné.

Audi e-tron

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 26,6 - 22,4 (WLTP) ; émissions de CO2 combinées en g/km : 0

Audi e-tron Sportback

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 26,3 - 21,6 (WLTP) ; émissions combinées de CO2 en g/km : 0

Audi RS e-tron GT

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 22,5-20,6 (WLTP) ; émissions combinées de CO2 en g/km : 0

Audi e-tron GT quattro

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 21,6-19,9 (WLTP) ; émissions combinées de CO2 en g/km : 0

Communication Presse et Relations Publiques

Clément LEFEVRE

Téléphone : 03.23.73.56.94

E-Mail : clement.lefevre@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 15 sites implantés dans 11 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 693 000 automobiles Audi, 7 430 voitures de sport Lamborghini et 48 042 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2020, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 50,0 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 2,7 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
