



Holoride : la solution de divertissement en réalité virtuelle en route vers la production en série

- Cette nouvelle technologie adapte le contenu de réalité virtuelle aux mouvements de conduite en temps réel
- Des essais de conduite avec le nouveau contenu démontrent le potentiel de holoride
- La start-up visite de grands studios de jeux lors de sa tournée de présentation en Californie

Ingolstadt, le 3 septembre 2021 - Voyager dans des univers virtuels dans le confort d'une Audi sera bientôt possible. Dans un avenir proche, les passagers arrière pourront s'équiper de lunettes de réalité virtuelle (RV) afin de se plonger dans un jeu, un film ou une présentation. L'intérêt ? Le contenu virtuel s'adaptera aux mouvements de conduite en temps réel. À l'occasion d'une tournée de présentation en Californie, holoride a visité des studios de jeux potentiels afin d'éveiller la curiosité des meilleurs fournisseurs de contenu autour de la nouvelle technologie de la start-up.

La start-up holoride souhaite transformer les trajets en voiture en une expérience multimodale. À l'avenir, les passagers arrière pourront utiliser des lunettes RV pour regarder des films, jouer à des jeux vidéo et profiter de contenus interactifs encore plus réalistes qu'à l'heure actuelle. Comment ? Grâce à une nouvelle technologie qui adapte en temps réel le contenu virtuel aux mouvements de conduite du véhicule : si la voiture prend un virage à droite, le vaisseau spatial dans l'univers imaginaire volera également vers la droite ; si la voiture accélère, le vaisseau accélérera aussi. Initié par Audi, le développement et la commercialisation de cette technologie innovante de RV ou étendue (XR) sont assurés pour différents constructeurs par la start-up de divertissement technologique holoride. Synchronisé avec les mouvements du véhicule, le voyage virtuel réduit également le mal des transports, un phénomène courant chez les passagers qui lisent un livre ou consultent du contenu audiovisuel sur des tablettes.

holoride crée une nouvelle catégorie de média : « Elastic content »

holoride a publié le kit de développement logiciel (SDK) Elastic, une plateforme qui permet aux développeurs de créer de nouveaux formats de réalité étendue, sur son Creator Space holoride privé lancé récemment. Le SDK Elastic a été développé pour le moteur de jeux Unity et permet aux développeurs d'accéder à des outils pour créer des expériences de jeu et des formats de divertissement immersifs. « Elastic content » représente une toute nouvelle catégorie de média, pensée pour le transport en véhicule et offrant une nouvelle approche de la création de contenu. Aventures dans l'espace, derniers blockbusters, visite de villes historiques : les possibilités sont pratiquement infinies.



Voyage virtuel dans le temps à bord de l'Audi e-tron à Salzbourg

Les visiteurs du Festival de Salzbourg ont eu droit à un avant-goût de ce nouveau format ludo-éducatif. À l'arrière d'une Audi e-tron, ils ont pu découvrir différents endroits ayant joué un rôle particulier dans le développement du festival. Et à bord de l'Audi e-tron, les passagers ont pu revivre des scènes historiques d'éditions antérieures du Festival grâce à des lunettes RV. Les événements les plus marquants du monde de la musique tout particulièrement étaient au centre de ce voyage RV en trois dimensions à Salzbourg.

Tournée de présentation en Californie

La technologie holoride a été présentée pour la première fois au CES 2019 à Las Vegas. En collaboration avec Disney, holoride a créé une expérience de jeu RV embarquée remplie d'action basée sur le personnage de Rocket Raccoon des Gardiens de la Galaxie de Marvel. Lors d'une tournée de présentation à travers la Californie, de Los Angeles à San Francisco, holoride s'est rendu dans d'autres studios de jeux et de production afin de faire une démonstration des possibilités de cette technologie auprès de partenaires potentiels. La tournée de présentation a également été l'occasion de séduire des journalistes, qui ont eu la chance de découvrir la technologie dans son état actuel.

Essais de démonstration virtuels à Ingolstadt et Munich

Immédiatement après la tournée de présentation, des journalistes à Ingolstadt se sont vu proposer de tester les possibilités offertes par cette solution de divertissement RV de pointe. Ils ont été invités à participer à un jeu d'action mystique sous les traits d'un avatar. Les visiteurs du Salon international de l'automobile (IAA) de Munich, dont le slogan « Let's talk about progress » (Parlons progrès) est particulièrement opportun cette année, pourront être parmi les premiers à participer à des essais de démonstration virtuels avec holoride.

Des possibilités étendues grâce à la conduite autonome

À l'avenir, l'automatisation progressive des trajets en voiture ne permettra pas seulement de profiter de nouvelles formes de divertissement pendant la conduite : elle offrira également plus de possibilités d'apprendre et de travailler sur la route. Les conducteurs n'auront plus à se concentrer sur leur conduite, de sorte qu'ils pourront porter leur attention sur d'autres choses : travail, lecture, films... ou jeux vidéos.

Consommation énergétique des modèles cités ci-dessus

Les informations sur la consommation de carburant/électricité et les émissions de CO2 dépendent des pneus et jantes utilisés ainsi que des équipements et accessoires de la voiture.

Audi e-tron :

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 26,2-22,6 (WLTP) ;

émissions combinées de CO2 en g/km : 0

À propos de holoride

holoride est une start-up allemande qui propose une nouvelle catégorie de contenu pour les passagers en assurant la liaison entre du contenu de réalité étendue (XR) et des points de données du véhicule en temps réel. Ces points de données incluent les réponses physiques, telles que l'accélération et la direction, les informations de circulation, ainsi que les itinéraires et les horaires. La technologie holoride rend possible une toute nouvelle expérience en immersion dans n'importe quel type de contenu XR, en plus de réduire considérablement les symptômes du mal des transports. La start-up de technologie du divertissement a été fondée à Munich fin 2018 par Nils Wollny, Marcus Kühne, Daniel Profendiner et Audi, actionnaire minoritaire. holoride a été élue « Best of CES » (Las Vegas, janvier 2019). Sélectionnée par le magazine Time pour figurer dans la liste des 100 meilleures inventions de 2019 en novembre de la même année, holoride fait partie de la plateforme d'innovation mondiale Plug & Play STARTUP AUTOBAHN et s'est vu décerner la prestigieuse récompense SXSW Pitch au printemps 2021, en plus d'être élu « Best in Show ». Pour en savoir plus sur holoride, consultez www.holoride.com

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON
Téléphone : 03.23.73.51.94
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 693 000 automobiles Audi, 7 430 voitures de sport Lamborghini et 48 042 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2020, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 50,0 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 2,7 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
