



Communication Presse et Relations Publiques

Xavier Benoit

Tel.: 03 23 73 51 94

E-Mail: xavier.benoit@audi.fr

Février 2015

Momoko Seto remporte l'Audi Short Film Award au festival du Film de Berlin

- **Momoko Seto remporte l'Audi Short Film Award pour son film "Planet Σ"**
- **Plus de 6.000 visiteurs à l'Audi Berlinale Lounge**
- **Des échanges interdisciplinaires très suivis durant la Berlinale Open House**

Berlin, le 17 Février 2015 – Le jury international pour le court-métrage a remis l'Audi Short Film Award à la réalisatrice Momoko Seto pour son film "Planet Σ". La Berlinale Open House qui a eu lieu dans l'Audi Berlinale Lounge a également remporté un franc succès avec plus de 6.000 visiteurs. Avec son Berlinale Lounge, Audi offre un regard exclusif sur les coulisses de la réalisation et soutient l'initiative « Kinder machen Kurzfilm » (les enfants font des courts-métrages).

Pour la première fois cette année, l'Audi Short Film Award a été présenté dans la catégorie court-métrage, aux côtés des Ours d'Or et d'Argent du Festival international du Film de Berlin. C'est la japonaise Momoko Seto qui remporte le prix et les 20.000 € pour son film de 12 minutes "Planet Σ". Le jury international pour le court-métrage composé de Wahyuni A. Hadi, Directeur du Festival International du Film de Singapour, Halil Altindere, Directeur de la publication du magazine d'art turque art-ist et le cinéaste indien Madhusree Dutta ont récompensé la signature artistique particulière de la réalisatrice. « Le court-métrage est une vieille tradition à la Berlinale. L'Audi Short Film Award soutient cette forme cinématographique qui devient de plus en plus populaire et qui capte l'air du temps, » déclare Dieter Kosslick, le directeur de Festival International du Film de Berlin.

Afin d'attirer les jeunes talents vers ce genre innovant, Audi fait don des recettes provenant de la vente des boissons dans l'Audi Berlinale Lounge à l'initiative éducative de Berlin « Kinder machen Kurzfilm » (les enfants font des courts-métrages). Depuis 2006, l'association présente un concours écrit suivi d'un atelier d'écriture de scénarios

et de production pour les élèves de primaire. Sous les conseils de réalisateurs professionnels, les enfants organisent et apprennent le processus de création complet d'un court-métrage.

Le bilan de l'Audi Berlinale Lounge installé sur la Marlene Dietrich Platz et ouvert aux fans, professionnels de l'industrie et aux médias est très positif pour Audi puisque plus de 6.000 personnes ont assisté au programme Berlinale Open House. Les 30 événements du programme ont été très suivis. Les échanges sur « les voitures dans les films » avec la légende de James Bond Sir Ken Adam et Giovanni Perosino, Directeur Brand Communications chez AUDI AG, ainsi que les discussions avec Marie Bäumer, Iris Berben, Andreas Dresen, Peter Rommel, Udo Kier, Sebastian Schipper et Howard Shore ont attiré un public nombreux. « Avec la Berlinale Open House, nous avons établi un nouveau format qui raconte des histoires passionnantes en rapport avec le cinéma et offre un regard exclusif sur les coulisses de la réalisation et de la fabrication d'une voiture. Il permet à ceux qui travaillent à la réalisation de films de s'exprimer de ce côté du grand écran également. Nous voulons poursuivre cette formule à l'avenir, » déclare Wayne Griffiths, Directeur des ventes pour l'Allemagne chez AUDI AG. Les invités à l'étage du Lounge avaient une vue directe sur le tapis rouge, où ils ont pu voir des stars telles que Nicole Kidman, Natalie Portman et Daniel Brühl, conduits par une flotte d'environ 300 voitures Audi.

Près de 300 invités étaient à l'Audi Berlinale Brunch, dont de nombreuses célébrités telles que le réalisateur Wim Wenders, les acteurs James Franco et Daniel Brühl et le présentateur Kai Pflaume.

Afin de permettre aux fans qui n'étaient pas présents à Berlin de vivre le festival, Audi a déroulé le tapis rouge sur la Piazza à Ingolstadt durant le festival. Les films des 3 dernières années de la Berlinale ont été diffusés au cinéma Audi Programmkino art house. Le remake de Cendrillon de Disney y a été présenté 4 semaines avant la première officielle dans les cinémas allemands.

À propos de Momoko Seto :

Momoko Seto, diplômée en art, a travaillé pendant de nombreuses années en tant que réalisatrice freelance. Son univers cinématographique transporte le spectateur vers des univers lointains. Elle transfère des techniques scientifiques d'observation telles que le slow motion au mode narratif. Elle ajoute à cet art de la réduction une intention socio-politique qui est profondément importante pour elle. Cette façon de travailler crée la poésie de la vie quotidienne. Des images de celle-ci, telles qu'un champignon qui pousse ou des cristaux de sel, constituent une entrée dans le cinéma de genre. Les travaux de Momoko Seto ont été présentés dans le monde entier à travers des festivals ou des expositions.



En France, Audi a créé en 2007 le programme Audi talents awards, programme de soutien à la jeune création dans 4 catégories dont le court-métrage et la musique de film. Porté au travers du Festival des Musiques à l'Image dont la 4^{ème} édition aura lieu sur le 2nd semestre 2015, le programme Audi talents awards récompense chaque année de jeunes talents ayant déposé leur candidature en février et dont le gagnant est officialisé en juin chaque année.

– Fin –

AUDI AG a vendu 1, 74 million de véhicules en 2014. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En 2014, Audi France a célébré la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.