



## **Nouvelle Audi Q4 Sportback e-tron : Ouverture des commandes**

- **La nouvelle Audi Q4 Sportback e-tron intègre le segment des SUV compacts électriques haut de gamme**
- **Deux motorisations disponibles à la commande : Q4 Sportback 35 e-tron et Q4 Sportback 50 e-tron quattro**
- **Audi Q4 Sportback 35 e-tron : à partir de 44 800 € TTC**

**Roissy-en-France, le 17 Juin 2021 – Après le lancement de son premier SUV compact 100% électrique en avril, Audi décline sa Q4 e-tron en version Sportback et confirme ainsi son intégration sur un segment très attractif avec un modèle tout électrique en version coupé. L'Audi Q4 Sportback e-tron est disponible à la commande à partir de 44 800 €.**

L'offensive électrique Audi continue de prendre de l'ampleur. Les grands modèles SUV e-tron et e-tron Sportback ainsi que les sportives e-tron GT quattro et RS e-tron GT sont maintenant accompagnés par les nouvelles Audi Q4 e-tron et Audi Q4 Sportback e-tron. Ce nouveau modèle Sportback joue un rôle central dans la stratégie d'électrification d'Audi puisqu'il est lancé sur un segment qui connaît une croissance particulièrement rapide : la catégorie des SUV compacts. Pour les clients Audi, il constitue un point d'entrée attractif dans le monde de la mobilité électrique haut de gamme.

Deux motorisations sont d'ores et déjà disponibles, une version Q4 Sportback 35 e-tron qui délivre 170 ch et 310 Nm de couple, une batterie compacte avec un contenu énergétique net de 52 kWh (55 kWh brut). L'Audi Q4 Sportback 35 e-tron peut parcourir jusqu'à 341 km et consomme entre 17,0 et 18,6 kWh aux 100 km selon le cycle WLTP. Une version Q4 Sportback 50 e-tron quattro est également disponible. Elle délivre 299 ch et 460 Nm de couple grâce à un moteur asynchrone (ASM) sur l'essieu avant, un moteur synchrone (PSM) sur l'essieu arrière et une batterie plus importante qui emmagasine 77 kWh nets d'énergie (82 kWh bruts). Cette version peut parcourir jusqu'à 485 km (WLTP) en une seule charge et consomme en moyenne entre 18,1 et 19,5 kWh aux 100 km en fonction de l'équipement et toujours selon le cycle WLTP.

Le panel de motorisations sera complété fin juillet avec l'entrée sur le marché de la Q4 Sportback 40 e-tron, d'une puissance de 204ch, puis fin novembre de la Q4 Sportback 45 e-tron délivrant 265ch. Ces deux motorisations intermédiaires permettront une plus grande variabilité et complètent la stratégie d'électrification d'Audi dans son entrée sur le segment des SUV compacts.

Les premières livraisons d'Audi Q4 Sportback e-tron et les premiers véhicules arriveront en concessions en novembre et pourront bénéficier d'un bonus écologique à hauteur de 6000€ si le prix d'achat est inférieur ou égal à 45 000€. (selon législation en vigueur au 1<sup>er</sup> juillet 2021).



L'Audi Q4 35 Sportback e-tron est disponible à la commande à partir de 44 800 €. L'Audi Q4 Sportback 50 e-tron quattro est disponible à la commande à partir de 67 700€.

- Fin -

**Communication Presse et Relations Publiques**

Clément LEFEVRE

Téléphone : 03.23.73.56.94

E-Mail : clement.lefevre@audi.fr

media.audifrance.fr



---

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 pour cent, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,693 million d'automobiles de la marque Audi, ainsi que 7 430 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 48 042 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2020 un résultat d'exploitation de 2,7 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 50 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 87 000 personnes dans le monde entier, dont 60 000 en Allemagne. Avec ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovante et ses autres services attractifs, Audi devient un fournisseur de mobilité premium durable.

---