



Première mondiale de la nouvelle Audi RS 3 LMS

- Deuxième génération du modèle Audi Sport customer racing le plus accessible
- De nombreuses optimisations à tous les niveaux
- Julius Seebach, directeur général : "L'Audi RS 3 LMS est synonyme de records".

Roissy-en-France, le 8 Février 2021 – Audi Sport customer racing continue son développement. La deuxième génération de l'Audi RS 3 LMS reprend le flambeau d'une des voitures de tourisme les plus titrées. Amélioré dans de nombreux domaines, le nouveau modèle destiné au championnat TCR a été présenté en première virtuelle chez Audi Sport à Neuburg an der Donau le 5 février.

Vidéo de lancement

« Nous soulignons l'importance de la compétition automobile pour nos modèles de série et présentons une voiture de course encore déguisée avant que la version de route ne soit sur le marché », déclare Julius Seebach, directeur général d'Audi Sport GmbH et responsable d'Audi Motorsport. « L'Audi RS 3 LMS est un engagement clair en faveur des productions de compétitions clients, elle détient déjà plusieurs records de notre programme. Nous voulons poursuivre la remarquable success story de la première génération avec le nouveau modèle ». Aucune autre voiture d'Audi Sport customer racing n'a été autant produite que la RS 3 LMS de première génération, avec 180 unités. Cette voiture de course compacte est non seulement très performante sur le plan commercial, mais aussi sur le plan sportif : en quatre ans seulement, la voiture de tourisme a obtenu 764 places sur le podium lors de 1 051 courses dans le monde entier, dont 279 victoires. 16 titres de champion des pilotes et 38 succès en championnat dans d'autres catégories complètent son palmarès, dont le titre de modèle TCR de l'année 2018.

"Les objectifs de développement de notre dernier modèle étaient axés sur nos clients", explique Chris Reinke, responsable des courses pour les clients d'Audi Sport. "Qu'il s'agisse d'endurance ou des options de réglage, de la sécurité ou de l'ergonomie : nous voulons offrir aux équipes une voiture encore plus performante qu'auparavant". L'Audi RS 3 LMS de deuxième génération se présente avec de nouveaux développements dans tous les domaines qui servent deux objectifs : faire du modèle de tourisme une voiture de course encore plus performante et optimiser l'utilisation pour le client dans tous les domaines. Malgré cela, le modèle reste abordable à l'achat et à l'entretien, offre un niveau de sécurité encore plus élevé et procure un grand plaisir de conduite avec une puissance allant jusqu'à 340 ch (250 kW).

Galerie photos



– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Clément LEFEVRE

Téléphone : 03.23.73.56.94

E-Mail : clement.lefevre@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 15 sites implantés dans 11 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2019, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 845 000 automobiles Audi, 8 205 voitures de sport Lamborghini et 53 183 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2019, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 55,7 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 4,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 90 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
