



Nouvelle Audi e-tron GT & Thierry Marx : des valeurs communes entre tradition et innovation

- **Le Chef doublement étoilé Thierry Marx devient Ambassadeur de la nouvelle Audi e-tron GT quattro**
- **Une collaboration autour d'une vision partagée sur la tradition & l'innovation**
- **Création d'un plat et d'un film inédits**

Roissy-en-France, 31 Mars 2021 - Dans le cadre du lancement de sa première berline gran turismo 100% électrique, l'Audi e-tron GT quattro, Audi France a choisi de collaborer avec Thierry Marx, Chef doublement étoilé et personnalité qui incarne les 4 piliers promus par Audi : progrès, engagement durable, performance et design.

C'est une Audi que le monde n'a jamais vue auparavant : avec l'e-tron GT quattro, le constructeur premium d'Ingolstadt expose ses projets pour façonner un avenir de mobilité excitant et durable. De cette volonté est née l'envie de consolider la collaboration pérenne engagée depuis plus de 10 ans avec le Chef étoilé Thierry Marx.

Thierry Marx, passionné par l'automobile et ambassadeur Audi a accepté cette nouvelle collaboration car il partage les valeurs que symbolise l'Audi e-tron GT quattro : la recherche de l'innovation et de la performance. Il met un point d'honneur à soutenir la mobilité électrique mais aussi l'importance portée par Audi dans l'engagement durable et l'utilisation de matériaux recyclés. « Audi me prouve, dans mes raisonnements professionnels, qu'il n'y a pas de conflit sérieux entre tradition et innovation et s'il y a bien une dynamique forte chez Audi, c'est de montrer que l'innovation est le cœur du développement et l'Audi e-tron GT quattro en est une très jolie synthèse ».

La nouvelle Audi e-tron GT quattro utilise et recycle des matériaux dans sa conception innovante : bouteilles de plastique PET, filets de pêche, chutes de matériaux de production pour une partie de son aménagement intérieur et ses batteries sont recyclables à 95%. De plus, son efficacité maîtrisée lui confère une autonomie confortable en cycle WLTP de 488km.

Thierry Marx est le pionnier de la cuisine innovante, il est également très engagé socialement et considère la cuisine comme « un lien naturel et social qui peut rassembler les hommes ». Fin 2013, avec Raphaël Haumont (physico-chimiste français), ils inaugurent le Centre Français d'Innovation Culinaire (CFIC), un laboratoire de l'université Paris Sud où ils élaborent ensemble les textures et les saveurs de la cuisine du futur. Ce laboratoire d'un genre nouveau, né de l'alliance entre un artisan et un chercheur, répond à un objectif précis : grâce à la science, inventer la cuisine de demain, une cuisine saine au plus près du produit et respectueuse de la planète.

Pour Thierry Marx, « Il n'y a pas de conflit entre tradition et innovation. C'est en s'appropriant la tradition, en puisant sur les fondamentaux et les bases classiques que l'on parvient à créer notre propre signature ». Pour Lahouari Bennaoum, Directeur Audi France, "L'innovation se nourrit de la



tradition. La nouvelle Audi e-tron GT quattro puise dans nos traditions et présente la dernière évolution de notre système quattro électrique, le soin porté aux détails et aux finitions intègre des matériaux recyclés et nous allégeons nos véhicules grâce à l'emploi de matériaux innovants.”

Dans le cadre de cette collaboration, Thierry Marx a ouvert son laboratoire à Audi pour y créer une recette inédite : filets de maquereaux à la flamme et pickles de légumes. Cette création a été mise en image dans le cadre d'un film de trois minutes, dirigée par la réalisatrice Mathilde de l'Ecotais (Déclic productions) : un voyage dans la tête du Chef confondant les valeurs communes entre Audi et sa passion, sa pratique (l'innovation culinaire et celle automobile), son art (le design culinaire en parallèle du design automobile) et ses recherches (produits locaux, de saison, naturels en parallèle de l'utilisation de matériaux recyclés, une conception zéro émission).

Le film est disponible sur la chaîne YouTube Audi France : <https://youtu.be/YgeyeqP1p4w>

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Téléphone : 03.23.73.81.68

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 15 sites implantés dans 11 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 693 000 automobiles Audi, 7 430 voitures de sport Lamborghini et 48 042 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2020, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 50,0 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 2,7 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
