



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Février 2015

L'Audi A3 Sportback e-tron élue « Wertmeister 2015 »

- **L'Audi A3 Sportback e-tron élue « Wertmeister 2015 » par Auto Bild**
- **Les Audi A6, A7 et Q3 dans le top 3**

Ingolstadt/Berlin, le 6 février 2014 – Auto Bild et l'institut d'études de marché Schwacke remettent le titre de « Wertmeister 2015 » à l'Audi A3 Sportback e-tron, qui a la valeur résiduelle la plus stable de sa catégorie.

Chaque année, Auto Bild et Schwacke sélectionnent les voitures qui se déprécient le moins dans les 4 premières années et leur remettent les titres de « Wertmeister ». L'Audi A3 Sportback e-tron remporte ce titre dans la catégorie compacte, avec une valeur résiduelle de 57,3 %. L'Audi A3 e-tron est le premier véhicule plug-in hybrid d'Audi. Il associe la puissance sportive à une efficacité remarquable, tout en assurant un plaisir de conduite et une utilisation sans compromis au quotidien.

L'Audi A6 Avant 3.0 TDI competition est 2^{ème} dans la catégorie « grandes routières » et l'Audi A7 3.0 TDI competition est 3^{ème} place dans la catégorie « luxe ». L'Audi Q3 2.0 TDI quattro est 2^{ème} dans la catégorie « Petit SUV ». Auto Bild et Schwacke remettent le titre de « Wertmeister » depuis 12 ans, dans 15 catégories différentes. 40 modèles et 14 marques ont été pris en considération durant l'évaluation. La cérémonie de remise de prix aura lieu ce soir à Berlin.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI



BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne.

AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.