

Après une année fiscale 2023 solide : Audi renforce et élargit son portefeuille de produits

- Gernot Döllner, PDG : « Nous nous positionnons pour l'avenir d'un point de vue économique, technologique et stratégique. L'Audi Q6 e-tron* est le prochain bond technologique d'Audi en matière de mobilité électrique »
- Jürgen Rittersberger, Directeur financier : « Audi dispose de la solidité financière nécessaire pour réussir, même en période de changements technologiques et de concurrence accrue »
- Le chiffre d'affaires augmente pour atteindre 69,9 milliards d'euros, le bénéfice d'exploitation s'élève à 6,3 milliards d'euros et le cash-flow net est presque équivalent à celui de l'année précédente à 4,7 milliards d'euros

Ingolstadt/Neckarsulm, 19 mars 2024 - Le Groupe Audi a réalisé un résultat solide au cours de l'année fiscale 2023 dans des conditions économiques difficiles. Le chiffre d'affaires a augmenté de 13,1 % pour atteindre 69,9 milliards d'euros, le bénéfice d'exploitation a été de 6,3 milliards d'euros et la marge d'exploitation de 9,0 %. Le cash-flow net était presque équivalent à celui de l'année précédente, à savoir 4,7 milliards d'euros. Avec de nombreux nouveaux modèles, Audi renforcera et élargira considérablement son portefeuille de produits dans les années à venir : la présentation mondiale de l'Audi Q6 e-tron* 100% électrique, le premier modèle de la nouvelle plateforme Premium Electric (PPE), annonce une série de lancements de produits. Plus de 20 nouveaux modèles sont prévus pour 2024 et 2025.

« Nous nous positionnons pour l'avenir sur les plans économique, technologique et stratégique, et nous mettons nos nouveaux produits sur le marché un par un », déclare Gernot Döllner, PDG d'AUDI AG. « L'élément de base est un programme contraignant axé sur nos principaux domaines d'activité : la performance financière, des produits excellents et une structure d'entreprise souple et agile. De cette manière, nous accélérons la transformation dans un environnement économique difficile. »

Livraisons : croissance dans toutes les régions principales

Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati mettent en commun leur expertise au sein du Groupe Audi. Sur l'exercice 2023, **le groupe** a livré 1 918 912 voitures (2022 : 1 638 638) et 58 224 motos (2022 : 61 562) à ses clients. Avec des livraisons de 1 895 240 voitures, la **marque Audi** a réalisé [une augmentation de 17,4 %](#) par rapport à l'année précédente en raison de la forte demande et de l'amélioration de la situation de l'offre.

Audi a connu une forte croissance sur ses marchés principaux d'Europe, de Chine et d'Amérique du Nord. Afin de garantir sa compétitivité à long terme, la société affine ses stratégies régionales.

Il s'agit notamment d'ajouter des offres plus spécifiques aux marchés, en particulier en Chine : à partir de fin 2024, l'Audi FAW NEV Company Ltd, une coentreprise entre Audi et FAW, produira à Changchun [des voitures électriques conçues spécifiquement pour le marché chinois](#).

Poursuite de la forte croissance des véhicules électriques

En 2023, le Groupe Audi a de nouveau enregistré une très forte croissance des livraisons de véhicules 100% électriques. La marque Audi a livré 178 429 modèles 100% électriques, soit une augmentation significative de 51%. Ces chiffres soulignent la transformation de l'entreprise en un fournisseur de mobilité électrique haut de gamme entièrement connectée.

En 2024, Audi franchira une nouvelle étape vers la mobilité électrique : la **plateforme Premium Electric (PPE)**, développée conjointement par Audi et Porsche, constituera la base technique des futurs véhicules 100% électriques technologiquement avancés. [La plateforme PPE peut accueillir une large gamme de modèles](#) sur les segments de voitures de taille moyenne et de voitures de luxe.

La [nouvelle Audi Q6 e-tron*](#) est la première à faire son apparition : Il s'agit du premier modèle de série d'Audi basé sur la plateforme PPE. Représentant une nouvelle génération de modèles Audi, l'Audi Q6 e-tron* [établit de nouvelles normes](#) en matière d'efficacité, d'autonomie, de recharge et de design. [L'architecture électronique E3 1.2](#) est actualisable et évolutive ; le concept opérationnel a été entièrement repensé. Avec elle, Audi franchit une nouvelle étape sur la voie du véhicule entièrement connecté. L'Audi Q6 e-tron* est également le premier modèle 100 % électrique produit à Ingolstadt.

Dans le même temps, Audi favorise le changement de paradigme vers **les véhicules définis par logiciel** (SDV : "software-defined vehicles"), qui se concentrent sur les solutions basées sur le logiciel et l'expérience virtuelle du client. En collaboration avec CARIAD, l'unité logicielle du Groupe Volkswagen, et la marque Volkswagen, Audi lance un hub SDV pour faciliter ce changement. Au sein du centre de compétences commun, des experts travaillent sur le matériel, les logiciels et l'architecture électronique de la prochaine génération de voitures électriques.

Le chiffre d'affaires continue d'augmenter

Le **chiffre d'affaires** du Groupe Audi a atteint 69 865 millions d'euros au cours de l'exercice 2023 (2022 : 61 753). L'augmentation de 13,1 % par rapport à l'année précédente est notamment due à la solide performance des ventes, à la forte demande et à la situation plus stable de l'offre. L'Audi Q4 e-tron* 100 % électrique et les modèles Audi Q3, Audi Q5 et Audi Q7 ont contribué de manière significative à cette augmentation. La part du **chiffre d'affaires aligné sur la taxonomie de l'UE** a augmenté pour atteindre 16,3 % (2022 : 13,5).

Bénéfice d'exploitation solide, marge d'exploitation conforme aux attentes

Le **bénéfice d'exploitation** du Groupe Audi a atteint 6 280 millions d'euros (2022 : 7 550), malgré les effets négatifs des transactions de couverture des matières premières. Alors que ces dernières

avaient eu un effet positif de 0,8 milliard d'euros l'année précédente, elles ont diminué le bénéfice d'exploitation de 0,9 milliard d'euros en 2023. **La marge d'exploitation** se situe dans la fourchette prévue, à 9,0 %.

Audi offre à ses employés une participation aux bénéfices en reconnaissance de leurs efforts au cours de cette exigeante année 2023. Pour un ouvrier qualifié des usines allemandes, par exemple, la participation aux bénéfices d'Audi en 2023 s'élève à 8 840 euros (2022 : 8 510). La participation aux bénéfices est basée sur une formule définie dans l'accord de travail qui prend en compte le bénéfice d'exploitation, entre autres facteurs.

Bonne performance de Bentley, Lamborghini et Ducati

Les solides performances financières des marques Bentley, Lamborghini et Ducati ont contribué au résultat du groupe. **Lamborghini** a livré 10 112 voitures à ses clients au cours de l'exercice 2023 (2022 : 9 233), soit une forte croissance de 9,5 %. Le chiffre d'affaires a dépassé de 12,1 % celui, très élevé, de l'année précédente, passant à 2 663 millions d'euros (2022 : 2 375). La marge d'exploitation était de 27,2 % et le bénéfice d'exploitation a atteint 723 millions d'euros.

Bentley a livré 13 560 voitures (2022 : 15 174). Le chiffre d'affaires s'est élevé à 2 938 millions d'euros (2022 : 3 384). La marge d'exploitation a atteint 20,1 % et le bénéfice d'exploitation s'élève à 589 millions d'euros.

Ducati a livré 58 224 motos à ses clients l'année dernière - une légère baisse par rapport à l'année record de 2022 avec 61 562 livraisons. À 1 065 millions d'euros, le chiffre d'affaires de la marque est également légèrement inférieur à celui de l'année précédente, qui avait été très élevé (1 089 millions d'euros). La marge d'exploitation a atteint 10,5 % et le bénéfice d'exploitation s'élève à 112 millions d'euros.

Solide résultat financier, le cash-flow net reste élevé

Le **résultat financier** du Groupe Audi s'élève à 1 423 millions d'euros en 2023 (2022 : 1 522 millions). L'activité en Chine a contribué au résultat financier à hauteur de 915 millions d'euros (2022 : 1 153 millions). Le bénéfice après impôts s'élève à 6 260 millions d'euros (2022 : 7 116 millions).

Le **cash-flow net** du Groupe Audi s'élève à 4 740 millions d'euros, un niveau comparable à la forte performance de l'année précédente (4 808 millions d'euros).

Coup d'œil sur l'exercice fiscal 2024

« Des finances solides créent un cadre pour les années à venir, au cours desquelles nous continuerons à faire progresser notre transformation », déclare Jürgen Rittersberger, Directeur financier d'Audi. « C'est pourquoi nous avons lancé notre Programme de Performance 14. Il s'agit d'un programme efficace pour garantir notre rentabilité. À long terme, nous voulons atteindre une marge d'exploitation de 14 % pour le groupe. »

"Vorsprung durch Technik" (*l'avance par la technologie*) est une fois de plus placée au cœur de la

marque. Cela souligne le leadership de l'entreprise en matière de qualité et de design.

Dans l'ensemble, les conditions restent complexes en 2024. La situation macroéconomique reste difficile. Audi s'attend à ce que les marchés restent très compétitifs. Dans le même temps, il est important d'offrir un portefeuille varié de systèmes de transmission. Afin de répondre à l'évolution de la demande, l'entreprise se prépare à l'avenir en produisant à la fois des voitures électriques et des modèles thermiques.

Dans l'hypothèse d'une légère croissance économique et d'une chaîne d'approvisionnement stable pour les pièces, le Groupe Audi prévoit de générer un chiffre d'affaires compris entre 63 et 68 milliards d'euros pour l'exercice 2024. La marge d'exploitation devrait se situer entre 8 et 10%. En termes de cash-flow net, le Groupe Audi prévoit entre 2,5 et 3,5 milliards d'euros.

Chiffres clés - Groupe Audi

	2023	2022
Livraisons - Groupe Audi	1,918,912	1,638,638
Livraisons - Audi	1,895,240	1,614,231
Chiffre d'affaires – EUR millions	69,865	61,753
Bénéfice d'exploitation – EUR millions	6,280	7,550
Marge opérationnelle – %	9.0	12.2
Cash-flow net – EUR millions	4,740	4,808
Résultat financier – EUR millions	1,423	1,522
Bénéfice après impôts – EUR millions	6,260	7,116
Chiffre d'affaires aligné sur la taxonomie de l'UE – EUR millions	16.3	13.5

Projections pour 2024 – Groupe Audi

	2024
Chiffre d'affaires – EUR millions	63,000–68,000
Marge opérationnelle – %	8-10
Cash-flow net – EUR millions	2 500–3 500

Vous trouverez plus de détails et d'informations sur l'exercice 2023 ainsi que sur la gouvernance d'entreprise durable chez Audi dans le nouveau [Rapport Audi 2023](#).

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.

Consommation d'électricité et valeurs d'émission** des modèles mentionnés

Audi Q6 e-tron (en attente d'homologation)

Consommation d'énergie combinée en kWh/100 km : xx.x -xx.x (WLTP) ;

Émissions de CO2 combinées en g/km : 0

Audi Q4 e-tron

Consommation d'énergie combinée en kWh/100 km : 16,4 -18,2 (WLTP) ;

Émissions de CO2 combinées en g/km : 0

***Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées conformément à la législation avec des méthodes de mesure spécifiées. Le cycle de test WLTP a complètement été remplacé le NEDC le 1er janvier 2022, ce qui signifie qu'aucun chiffre NEDC n'est disponible pour les véhicules avec de nouvelles homologations de ce type après cette date.*

Les chiffres ne se réfèrent pas à un seul véhicule spécifique et ne font pas partie de l'offre mais sont plutôt fournis uniquement pour permettre des comparaisons entre les différents types de véhicules. Des équipements supplémentaires et les accessoires (pièces accessoires, différents formats de pneus, etc.) peuvent modifier les paramètres pertinents du véhicule, tels que le poids, la résistance au roulement et l'aérodynamisme, et, en combinaison avec les conditions météorologiques et les conditions de circulation et le style de conduite individuel, qui peuvent affecter la consommation de carburant, la puissance électrique, la consommation, les émissions de CO2 et les performances du véhicule.

En raison des conditions de test plus réalistes, les valeurs de consommation et d'émission de CO2 mesurées sont dans de nombreux cas supérieures aux valeurs mesurées selon le NEDC. Cela peut entraîner des modifications correspondantes de la fiscalité des véhicules depuis le 1er septembre 2018. Des informations complémentaires sur les différences entre WLTP et NEDC sont disponible sur www.audi.de/wltp

Plus d'informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO2 spécifiques officielles des voitures particulières neuves se trouve dans le « Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la puissance consommation de tous les nouveaux modèles de voitures particulières », disponible gratuitement dans toutes les ventes

concessionnaires et de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Allemagne (www.dat.de)