



## **Audi a livré plus de 100 000 modèles électriques en 2022, malgré un contexte difficile**

- **+ 44% de véhicules électriques livrés par rapport à 2021**
- **Un volume total de livraison de 1,61 million, juste en dessous du résultat de l'année dernière**
- **Hildegard Wortmann, Membre du Comité de Direction des Ventes et Marketing : « Se concentrer sur la mobilité électrique est la bonne stratégie ; des perspectives positives grâce à un portefeuille attractif et un grand nombre de commandes »**

**Ingolstadt, le 10 janvier 2023 – En 2022, Audi a de nouveau pu augmenter significativement les livraisons de voitures 100% électriques : avec une hausse d'environ 44 %, la marque a poursuivi sa stratégie d'électrification, maintenant ainsi le cap dans une année marquée par des crises mondiales. Au total, Audi a vendu plus de 1,61 million de véhicules l'an dernier, ce qui était proche du niveau de l'année précédente malgré des goulots d'étranglement prolongés et des défis majeurs dans le chaîne logistique. Audi a battu les résultats de 2021 en Europe, en Allemagne et sur d'autres marchés clés.**

*"Le chiffres élevé de vente de modèles 100% électriques nous montrent que notre focalisation claire sur la mobilité électrique est la bonne voie à prendre », déclare Hildegard Wortmann, Membre du Comité de Direction des Ventes et Marketing chez AUDI AG. Au total, Audi a livré 118 196 modèles électriques à ses clients l'année dernière, soit 42,8% de plus qu'en 2021.*

*La forte demande pour les modèles 100% électriques Audi Q4 e-tron, Audi e-tron GT quattro et Audi e-tron confirme la décision claire de l'entreprise en faveur d'un avenir tout électrique et accroît l'élan d'Audi sur sa lancée pour devenir le fournisseur de mobilité premium durable. Un nouveau modèle attend déjà dans les coulisses : la nouvelle Audi Q8 e-tron poursuit la success story d'Audi e-tron en tant que pionnier de l'électromobilité chez Audi. Le modèle a déjà reçu de nombreuses précommandes avant son lancement sur le marché au printemps 2023. À partir de 2026, Audi ne lancera que des voitures 100% électriques sur le marché mondial.*

*"Dans un environnement difficile et dynamique, notre équipe mondiale a une fois de plus prouvé sa résilience en 2022 », déclare Hildegard Wortmann. « Grâce à un esprit d'équipe hors du commun, à l'excellence opérationnelle et un contrôle efficace des ventes, nous avons pu clôturer l'exercice avec succès. »*

*Outre les modèles tout électriques, l'Audi A3 (+12,1%), l'Audi A4 (+8,0%) et l'Audi Q5 (+2,7%) ont également connu des augmentations particulièrement importantes au sein du portefeuille clients global. Audi Sport a également connu une année spéciale en 2022 : les livraisons de 45 515 voitures hautes performances représentent un nouveau record et une augmentation de 15,6% par rapport à 2021.*

*Avec 624 498 voitures livrées en Europe, Audi a pu augmenter ses ventes de 1,2% par rapport à 2021. Les modèles tout électriques ont également connu une demande accrue ici, en particulier l'Audi Q4 e-tron (+99,4%), l'Audi e-tron GT (+29,2%) et l'Audi e-tron (+8,5%). Audi Sport a contribué au bon résultat avec un record de 29.417 véhicules livrés en Europe (+30,8%). Au total, les ventes ont augmenté sur 29 marchés européens par rapport à 2021.*

**Les équipements, les données et les prix indiqués dans ce document se réfèrent à la gamme de modèles présente en Allemagne. Sujet à changement sans préavis ; sauf erreur ou omission.**

*\* La consommation collective de carburant/électricité et les valeurs d'émissions de tous les modèles nommés et disponibles sur le marché allemand se trouve dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

*\*\*Les valeurs de consommation et d'émissions ne sont disponibles que selon la norme WLTP et non selon NEFZ pour ces véhicules. Les informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> dans les gammes dépendent de la spécification du véhicule choisi.*



*Les ventes en Allemagne ont particulièrement contribué aux tendances positives en Europe (214 678 véhicules, +18,7%). Une augmentation significative des livraisons de modèles entièrement électriques (+87,8%) représentaient une grande partie des livraisons. L'entreprise a augmenté sa part de marché considérablement en Allemagne, également en raison d'une forte augmentation des livraisons de modèles tout électriques (+87,8%). Audi Sport a également établi un nouveau record sur le marché domestique de l'entreprise avec 12 993 modèles vendus pour une augmentation de 43%.*

*La demande de modèles Audi 100% électriques a été plus élevée que jamais aux États-Unis en 2022. Cela permet également un nouveau record de 16 177 ventes de véhicules - une augmentation de 47,3% par rapport à 2021. Il y a eu 10 397 ventes d'Audi e-tron à elle seule, marquant une augmentation de 7,2 %. Depuis le lancement de la Audi Q4 e-tron et Audi Q4 Sportback e-tron, Audi possède le plus grand portefeuille de voitures électriques du marché. En raison de goulots d'étranglement logistiques et d'approvisionnement, le nombre total de véhicules livrés aux États-Unis a été de 186 875, légèrement en dessous de l'année précédente à -4,7%. Cependant, la demande des clients continue d'être élevée.*

*Audi a livré un total de 642 548 voitures en Chine, soit 8,4% de moins que l'année précédente. La baisse est due aux goulots d'étranglement persistants de l'approvisionnement, en particulier pour les semi-conducteurs, ainsi que les limitations de production dues au COVID-19. Chez les concessionnaires, les contraintes causées par la pandémie de Covid se sont également fait sentir dans les showroom qui ont été fermés temporairement. Le nombre de modèles entièrement électriques livrés a augmenté de 9,8%. En 2022, l'entreprise a développé avec succès son portefeuille électrique en Chine avec la Nouvelle Audi Q5 e-tron Roadjet, l'Audi Q4 e-tron et l'Audi RS e-tron GT\*. De nouvelles performances ont été réalisées par l'Audi A3 (+ 10,0%), l'Audi A4 (+ 14,9%) et l'Audi Q5 (+ 4,5%).*

*La demande de modèles 100% électriques sur d'autres marchés à travers le monde a augmenté de 90,2%. Au total, Audi a livré 160 310 voitures (-3,5 %) sur ces marchés, qui, en plus des défis de la chaîne d'approvisionnement et aux goulots d'étranglement logistiques persistants, ont également été impactés par des crises géopolitiques. La société a réalisé une croissance significative, en particulier au Moyen-Orient (+47,9%), en Inde (+27,1%) et à Taïwan (+22,2%).*

*"Même si nous sommes toujours confrontés à des défis économiques mondiaux, nous regardons l'avenir avec confiance », déclare Hildegard Wortmann. "C'est parce que nous allons en 2023, au cours de laquelle nous accélérerons la transformation ensemble, avec un portefeuille attractif, un grand nombre de commandes et une équipe très motivée. »*

*\* La consommation collective de carburant/électricité et les valeurs d'émissions de tous les modèles nommés et disponibles sur le marché allemand se trouve dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

*\*\*Les valeurs de consommation et d'émissions ne sont disponibles que selon la norme WLTP et non selon NEFZ pour ces véhicules. Les informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> dans les gammes dépendent de la spécification du véhicule choisi.*



<b>Livraisons Audi</b>	<b>Cumulées</b>		<b>Résultats Vs 2021</b>
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	
<b>Monde</b>	<b>1,614,231</b>	<b>1,680,512</b>	<b>-3.9x%</b>
<b>Europe</b>	<b>624,498</b>	<b>617,048</b>	<b>+1.2%</b>
- Allemagne	214,678	180,883	+18.7%
- Royaume-Uni	110,193	117,993	-6.6%
- France	44,098	50,383	-12.5 %
- Italie	55,889	55,005	-1.6 %
- Espagne	35,245	34,767	+1.4 %
<b>Etats-Unis</b>	<b>186,875</b>	<b>196,038</b>	<b>-4.7 %</b>
<b>Mexique</b>	<b>9,905</b>	<b>9,465</b>	<b>+4.6 %</b>
<b>Brésil</b>	<b>5,587</b>	<b>6,244</b>	<b>-10.5 %</b>
<b>Chine Continentale + Hong Kong</b>	<b>642,548</b>	<b>701,289</b>	<b>-8.4 %</b>

Information : Les chiffres financiers de l'exercice 2022 seront présentés lors de la Conférence de Presse Annuelle le jeudi 16 mars 2023

#### **Communication Presse et Relations Publiques**

**Grégory GOUILLARDON**

Téléphone : 03.23.73.51.94

E-Mail : [gregory.gouillardon@audi.fr](mailto:gregory.gouillardon@audi.fr)

[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



\* La consommation collective de carburant/électricité et les valeurs d'émissions de tous les modèles nommés et disponibles sur le marché allemand se trouve dans la liste fournie à la fin de ce texte.

\*\*Les valeurs de consommation et d'émissions ne sont disponibles que selon la norme WLTP et non selon NEFZ pour ces véhicules. Les informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> dans les gammes dépendent de la spécification du véhicule choisi.



**Consommation de carburant/électricité et valeurs d'émissions\*\* des modèles nommés ci-dessus:**

**Audi Q8 e-tron**

Consommation électrique combinée en kWh/100 km (62,1 mi) : - (NEDC) ; 24,4–19,5 (WLTP);  
émissions de CO<sub>2</sub> combinées en g/km (g/mi) : 0 (0)

**Audi Q4 e-tron**

Consommation électrique combinée en kWh/100 km (62,1 mi) : - (NEDC) ; 20,2–16,6 (WLTP);  
émissions de CO<sub>2</sub> combinées en g/km (g/mi) : 0 (0)

**Audi Q4 Sportback e-tron**

Consommation électrique combinée en kWh/100 km (62,1 mi) : - (NEDC) ; 19,7–16,1 (WLTP);  
émissions de CO<sub>2</sub> combinées en g/km (g/mi) : 0 (0)

**Audi e-tron GT quattro**

Consommation électrique combinée en kWh/100 km (62,1 mi) : - (NEDC) ; 21,6–19,6 (WLTP);  
émissions de CO<sub>2</sub> combinées en g/km (g/mi) : 0 (0)

**\*\*Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées conformément à la législation avec des méthodes de mesure spécifiées. Le cycle de test WLTP a complètement été remplacé le NEDC le 1er janvier 2022, ce qui signifie qu'aucun chiffre NEDC n'est disponible pour les véhicules avec de nouvelles homologations de ce type après cette date.**

**Les chiffres ne se réfèrent pas à un seul véhicule spécifique et ne font pas partie de l'offre mais sont plutôt fournis uniquement pour permettre des comparaisons entre les différents types de véhicules. Des équipements supplémentaires et les accessoires (pièces accessoires, différents formats de pneus, etc.) peuvent modifier les paramètres pertinents du véhicule, tels que le poids, la résistance au roulement et l'aérodynamisme, et, en combinaison avec les conditions météorologiques et les conditions de circulation et le style de conduite individuel, qui peuvent affecter la consommation de carburant, la puissance électrique, la consommation, les émissions de CO<sub>2</sub> et les performances du véhicule.**

**En raison des conditions de test plus réalistes, les valeurs de consommation et d'émission de CO<sub>2</sub> mesurées sont dans de nombreux cas supérieures aux valeurs mesurées selon le NEDC. Cela peut entraîner des modifications correspondantes de la fiscalité des véhicules depuis le 1er septembre 2018. Des informations complémentaires sur les différences entre WLTP et NEDC sont disponible sur [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp)**

**Plus d'informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> spécifiques officielles des voitures particulières neuves se trouve dans le « Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO<sub>2</sub> et la puissance consommation de tous les nouveaux modèles de voitures particulières », disponible gratuitement dans toutes les ventes concessionnaires et de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Allemagne ([www.dat.de](http://www.dat.de))**

---

*Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).*

*En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.*

---

*\* La consommation collective de carburant/électricité et les valeurs d'émissions de tous les modèles nommés et disponibles sur le marché allemand se trouve dans la liste fournie à la fin de ce texte.*

*\*\*Les valeurs de consommation et d'émissions ne sont disponibles que selon la norme WLTP et non selon NEFZ pour ces véhicules. Les informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> dans les gammes dépendent de la spécification du véhicule choisi.*