

## **Audi présente sa stratégie pour la production du futur**

- **Une approche globale, l'Audi 360factory : tous les sites de production fabriqueront des véhicules entièrement électriques d'ici 2029**
- **La marque premium prévoit de réduire de moitié ses coûts d'usine d'ici 2033**
- **Gerd Walker, membre du conseil d'administration chargé de la production et de la logistique : "la voie empruntée par Audi préserve les ressources et accélère notre transformation en tant que fournisseur de mobilité premium durable"**

**Ingolstadt, 20 décembre 2022 - Audi mise tout sur l'électromobilité : à partir de 2026, la marque aux quatre anneaux ne lancera plus que des modèles entièrement électriques sur le marché mondial, abandonnant progressivement la production de ses modèles à combustion d'ici 2033. Sur la base de cette décision prise dans le cadre de sa stratégie d'entreprise Vorsprung 2030, Audi entreprend désormais des mesures pour préparer ses installations mondiales à la production de voitures entièrement électriques.**

Contrairement à bon nombre de ses concurrents, Audi s'appuie sur son réseau de production mondial existant pour développer sa stratégie de production future. "Étape par étape, nous engageons tous nos sites vers l'avenir", déclare Gerd Walker, membre du conseil d'administration d'Audi pour la production et la logistique. "Nous ne voulons pas de projets pilotes sur des sites entièrement nouveaux. Nous préférons investir dans nos usines existantes pour qu'elles finissent par être tout aussi efficaces et flexibles que les sites de production nouvellement construits ou les usines de dernières générations." Selon Walker, c'est la durabilité en action - dans les aspects économiques, écologiques et sociaux. "La voie empruntée par Audi préserve les ressources et accélère notre transformation en tant que fournisseur de mobilité premium durable", souligne M. Walker.

Le membre du conseil d'administration d'Audi chargé de la production et de la logistique veut rendre la fabrication flexible et résiliente afin de s'assurer qu'elle sera à l'épreuve du futur à long terme. Conformément à cet objectif, Audi a élaboré sa stratégie globale en tenant compte de diverses perspectives. Walker et son équipe se sont concentrés sur les questions suivantes : "Qu'est-ce que la société attend de nous ? Quelles sont les exigences de nos clients ? Quelles sont les attentes des parties prenantes, et de quoi nos employés auront-ils besoin à l'avenir ?" En réponse, Audi a créé le projet 360factory ; une vision de l'avenir. Cette approche accorde une importance égale à la rentabilité, à la durabilité, à la flexibilité et à l'attractivité.

### **Une feuille de route ambitieuse sur la voie de l'électro-mobilité**

D'ici la fin de la décennie, Audi fabriquera des modèles à propulsion électrique sur tous ses sites de production dans le monde. "Pour atteindre notre objectif, nous nous appuyons sur notre personnel hautement qualifié et nous rendrons tous nos employés opérationnels d'ici 2025 grâce à un budget de formation d'environ 500 millions d'euros", déclare M. Walker. Deux sites, Böllinger

Höfe et Bruxelles, produisent déjà des véhicules entièrement électriques. À partir de l'année prochaine, l'Audi Q6 e-tron sera le premier modèle entièrement électrique à sortir de la chaîne de production à Ingolstadt. Et la production de voitures entièrement électriques commencera progressivement à Neckarsulm, San José Chiapa et Győr. En 2029, tous les sites de production produiront au moins un modèle de véhicule 100% électrique. En fonction des spécificités locales, la production des modèles à combustion restants sera progressivement abandonnée d'ici le début de la prochaine décennie.

De nouvelles usines ne seront construites que là où des capacités supplémentaires sont nécessaires. Par exemple, Audi et son partenaire FAW construisent actuellement un [site à Changchun \(Chine\)](#) où seront produits des modèles basés sur la plateforme PPE (Premium Platform Electric). La construction devant se terminer fin 2024, il s'agira de la première usine automobile en Chine où seuls des modèles Audi entièrement électriques sortiront des chaînes.

### **La transformation comme catalyseur d'une productivité accrue**

Néanmoins, l'électrification des usines ne représente qu'une partie de la vision d'Audi pour la production du futur. "Nous profiterons de la transition vers l'électro-mobilité pour faire des avancées importantes en matière de productivité et d'optimisation en apportant les modifications nécessaires", explique M. Walker. Une fois équipé pour la production du futur, le réseau de production d'Audi se veut rentable, durable et attractif, mais aussi flexible. Quatre objectifs centraux avec des chiffres clés ambitieux : pour que la production future soit rentable, Audi veut réduire de moitié les coûts annuels des usines d'ici 2033. Pour y parvenir, la marque aux quatre anneaux prévoit de réduire la complexité de ses véhicules lorsqu'elle ne profite pas au client - à cette fin, le développement des véhicules tiendra compte d'un processus de production rationalisé dès la première étape. Le constructeur premium continuera également à numériser la production, par exemple avec la [solution Edge Cloud 4 Production](#) utilisant des serveurs locaux. Cela permettra de remplacer les PC industriels coûteux, réduisant ainsi les efforts informatiques tels que les déploiements de logiciels et les changements de systèmes d'exploitation. À l'avenir, Audi utilisera également une autre nouvelle solution - [l'assemblage modulaire](#) - pour simplifier la production tout en offrant une plus grande variabilité des produits. La [planification virtuelle](#) de l'assemblage permet aussi d'économiser des ressources matérielles et rend possible une collaboration innovante et flexible entre les différents sites.

### **Une production flexible et durable**

Pour que le constructeur haut de gamme puisse répondre avec plus de souplesse aux fluctuations de la demande des clients ou du programme de production, Audi va rendre ses processus de fabrication encore plus flexibles. "Nous voulons structurer à la fois le produit et la production de manière à obtenir un avantage optimal pour nos clients", explique M. Walker. À cette fin, la nouvelle Audi Q6 e-tron, par exemple, sera initialement fabriquée à Ingolstadt sur la même ligne de production que les Audi A4 et Audi A5. Les modèles électriques remplaceront ensuite progressivement les voitures à combustion sur ces lignes.

Depuis 2019, Audi poursuit son programme environnemental Mission:Zero visant à réduire son



empreinte écologique liée à la production et à la logistique. L'objectif central du programme est de faire en sorte que tous les sites de production d'Audi dans le monde soient nets en carbone<sup>1</sup> d'ici 2025. À cette fin, les usines de Bruxelles, de Győr et de Böllinger Höfe à Neckarsulm le sont déjà. Le programme environnemental porte également sur les domaines de l'efficacité des ressources et de l'eau ainsi que sur la protection et la préservation de la biodiversité. Par exemple, Audi prévoit de réduire de moitié la valeur actuelle de la consommation d'eau pondérée écologiquement<sup>2</sup> sur ses sites de production d'ici 2035. En 2018, Audi México est devenu le premier constructeur premium au monde à produire des voitures totalement exemptes d'eaux usées. Sur le site de Neckarsulm, un cycle de l'eau a été mis en place dans le cadre d'un projet pilote entre l'usine et la station d'épuration municipale voisine, ce qui permettra de réduire la demande en eau douce de plus de 70 %.

En voie de devenir une usine 360, Audi se fixe désormais des objectifs de durabilité encore plus ambitieux en matière de production. D'ici 2030, l'entreprise souhaite réduire de moitié, par rapport aux chiffres de 2018, son impact environnemental absolu dans les domaines de la consommation d'énergie primaire, des émissions des centrales électriques, des équivalents CO<sub>2</sub>, des polluants atmosphériques, du risque hydrique local et des volumes d'eaux usées et de déchets. Les principales étapes pour atteindre cet objectif comprennent la production d'énergie renouvelable en interne et l'utilisation de technologies innovantes pour créer des [chaînes de valeur plus circulaires](#) où les ressources sont utilisées en cycle fermé.

### **Attractif en interne et en externe**

L'Audi 360factory présentera également Audi comme un employeur attrayant, à la fois en interne et à l'externe, en particulier dans le domaine de la production. Dans le cadre de cet engagement, Audi travaille actuellement sur des concepts visant à rendre les heures de travail plus flexibles, même dans les secteurs liés à des équipes spécifiques. Audi rend également l'environnement de travail et les salles de pause plus confortables pour ses employés. La division Audi Production ne se considère pas seulement comme un constructeur automobile, mais aussi comme un développeur de technologies et de processus. "Nous voulons être le meilleur employeur - pour nos employés déjà en poste ainsi que pour tous les candidats, étudiants et professionnels", déclare M. Walker. "Notre transformation en usine 360 exigera les meilleurs esprits, même dans des disciplines qui ne sont pas communément associées à la production, comme l'électronique et le développement de logiciels."

En tant que première usine 360 complète d'Audi, l'usine d'Ingolstadt servira de modèle pour la transformation des sites de production à grande échelle de la société dans le monde entier. Les autres sites aborderont la transformation étape par étape. "Nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir", déclare M. Walker. "Mais la direction que nous prenons et les étapes pour y parvenir sont claires".

1 Audi entend par émissions nettes de carbone une situation dans laquelle, après avoir épuisé toutes les autres mesures de réduction possibles, l'entreprise compense le carbone émis par les produits ou les activités d'Audi et/ou les émissions de carbone qui ne peuvent actuellement pas être

évitées dans la chaîne d'approvisionnement, la fabrication et le recyclage des véhicules Audi par des projets de compensation volontaires menés dans le monde entier. Dans ce contexte, les émissions de carbone générées pendant la phase d'utilisation d'un véhicule, c'est-à-dire à partir du moment où il est livré au client, ne sont pas prises en compte.

2 La consommation d'eau pondérée écologiquement permet de comparer la demande absolue d'eau dans les sites Audi du monde entier tout en tenant compte des facteurs de risques hydriques locaux et de l'utilisation de l'eau de pluie. Ainsi, il est possible d'économiser l'eau dans les endroits où elle est particulièrement rare.

— Fin —

## Communication Presse et Relations Publiques

Magali JESSIAUME  
Téléphone : 03 23 73 56 94  
E-Mail : [magali.jessiaume@audi.fr](mailto:magali.jessiaume@audi.fr)  
[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.

---