

Audi fait le choix de Sauber comme partenaire stratégique pour son entrée en Formule 1

- **L'équipe de course suisse deviendra l'équipe d'usine Audi à partir de 2026**
- **Oliver Hoffmann, membre du directoire en charge du développement technique : « Nous sommes ravis de pouvoir compter sur un partenaire aussi compétent et expérimenté pour notre projet en Formule 1 »**
- **Le développement du groupe motopropulseur Audi sur le site de Neubourg se prépare comme prévu**

Neubourg-sur-le-Danube, le 26 octobre 2022 – Audi vient de franchir l'étape suivante sur le chemin vers le Championnat du monde de Formule 1 de la FIA : le constructeur a choisi Sauber comme partenaire stratégique pour le projet et envisage d'acquérir une participation dans le groupe. Dans le cadre de ce partenariat, l'équipe suisse courra en tant qu'équipe d'usine Audi à partir de 2026 et utilisera le groupe motopropulseur développé spécialement par Audi.

Après l'annonce des débuts d'Audi en Formule 1 fin août, la confirmation de son partenaire stratégique marque une nouvelle étape vers l'entrée du constructeur dans l'univers de la discipline reine du sport automobile. Avec près de 30 ans d'expérience dans la compétition, Sauber est l'une des équipes traditionnelles les plus reconnues en Formule 1. Si le groupe motopropulseur sera créé au Motorsport Competence Center d'Audi à Neubourg-sur-le-Danube, c'est Sauber qui développera et fabriquera la voiture de course sur son site à Hinwil (Suisse). Sauber sera également responsable de la planification et de l'exécution des opérations des épreuves.

« Nous sommes ravis de nous associer à un partenaire aussi compétent et expérimenté pour notre ambitieux projet de Formule 1 », affirme Oliver Hoffmann, membre du directoire en charge du développement technique chez AUDI AG. « Nous avons déjà collaboré avec le groupe Sauber, nous connaissons ses installations de pointe et son équipe talentueuse, et nous sommes convaincus qu'ensemble, nous formerons une équipe solide. » Audi Sport utilisait déjà régulièrement la soufflerie high-tech du groupe Sauber à Hinwil, pendant la période dorée des 24 Heures du Mans et lors du développement de la voiture de tourisme « Class 1 » pour le DTM.

« Sauber est un partenaire de choix »

« Le groupe Sauber ne pouvait pas rêver meilleur partenaire qu'Audi », affirme Finn Rausing, président de Sauber Holding. « Les deux entreprises partagent clairement les mêmes valeurs et la même vision. Nous nous réjouissons d'atteindre nos objectifs communs dans le cadre d'un partenariat solide et fructueux. »

Le développement du groupe motopropulseur, composé d'un moteur électrique, d'une batterie, de systèmes de contrôle et d'un moteur à combustion, tourne déjà à plein régime sur le site Audi Formula Racing GmbH de Neubourg-sur-le-Danube. Plus de 120 employés travaillent sur le projet. « Sauber est un partenaire de choix pour l'utilisation du groupe motopropulseur Audi »,

explique Adam Baker, directeur général de l'entreprise. « Nous sommes impatients de travailler avec une équipe expérimentée, qui a marqué de nombreuses étapes de l'histoire de la Formule 1. Ensemble, nous en écrivons le prochain chapitre, prévu pour 2026. »

L'expansion du site de Neubourg bat son plein

Le calendrier d'Audi en amont de la première course de la marque aux anneaux en 2026 est ambitieux. L'expansion du site de Neubourg en termes de personnel, de bâtiments et d'infrastructure technique devrait s'achever en grande partie en 2023. Les premiers tests du groupe motopropulseur mis au point pour la réglementation de 2026 à bord d'une voiture test de Formule 1 sont prévus pour 2025.

Face à l'application prochaine des nouvelles règles, à partir de 2026, la Formule 1 fait un grand pas vers la durabilité. C'était une condition préalable importante pour qu'Audi décide de s'engager dans le championnat. Les groupes motopropulseurs seront plus efficaces qu'aujourd'hui, car la part de la puissance électrique augmentera fortement. La transmission électrique sera alors presque aussi puissante que le moteur à combustion, dont la puissance est d'environ 400 kW (544 ch). Les moteurs turbo haute performance de 1,6 L seront alimentés par du carburant de synthèse, neutre en CO₂ (conformément aux normes de l'UE). La Formule 1 s'est également fixée comme objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS
Téléphone : 03.23.73.81.68
E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.



Audi Communications
MediaInfo

