

Communication Presse et Relations Publiques

Xavier Benoit

Tel.: 03 23 73 51 94

E-Mail: xavier.benoit@audi.fr

Janvier 2015

Audi développe son partenariat avec la Berlinale, le célèbre festival du Film de Berlin

- **Des sujets passionnants et des stars internationales à la Berlinale Open House**
- **L'Audi Short Film Award récompensera le talent d'un réalisateur**
- **Luca de Meo : « Les films, laboratoires pour le futur de l'automobile »**

Berlin/Ingolstadt, le 28 janvier 2015 – En tant que partenaire principal du Festival International du Film de Berlin, Audi lance des projets innovants et dévoile un soutien inédit. Ainsi, le format de discussion de la Berlinale Open House, une collaboration entre la Berlinale et Audi – représente 30 évènements rassemblant des invités prestigieux dans l'Audi Berlinale Lounge. De plus, sera présenté pour la première fois cette année l'Audi Short Film Award, qui récompense le talent d'un réalisateur dans la catégorie courts-métrages. Le programme Audi Programmokino à Ingolstadt projettera simultanément une sélection de films des éditions précédentes du festival.

« La voiture joue un rôle central dans de nombreux films. Elle fait souvent partie de la vision du futur du réalisateur, » déclare Luca de Meo, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « Les pouvoirs cinématographiques de l'imagination et l'esprit innovant de nos ingénieurs sont plus proches qu'on ne pourrait l'imaginer. Nous voulons nous concentrer sur ce lien pour cette édition de la Berlinale. »

Le programme Berlinale Open House, créé en collaboration par la Berlinale et Audi, inclut 30 évènements avec des invités prestigieux et des tables rondes qui s'adressent aux fans, aux professionnels de l'industrie et aux médias. La spécialiste cinéma Ute Soldierer et le producteur Christoph Bauer seront les hôtes de cette Berlinale. Un DJ mixera le soir dans le Lounge. La Berlinale Open House étudiera le lien thématique entre le cinéma, les court-métrages, le design et les voitures sur certaines dates.

Le directeur de Festival International du Film de Berlin, Dieter Kosslick, salue l'engagement d'Audi dans le contenu : « Audi est un partenaire qui contribue à de nombreuses idées créatives. Par exemple, nous avons collaboré pour développer l'Audi Short Film Award : un prix que nous décernerons pour la première fois cette année. Le partenariat avec Audi nous a été très bénéfique. »

L'Audi Berlinale Lounge ouvrira ses portes sur la Marlene-Dietrich-Platz pour le début du Festival, le 5 février prochain. Ouvert au public, le pavillon offre aux visiteurs la meilleure vue sur le tapis rouge et un lieu d'échange et d'inspiration. Audi fournit également une flotte d'environ 300 véhicules pour cette 65^{ème} édition.

Les nominés pour l'Audi Short Film Award sont les réalisateurs en compétition dont le film a été sélectionné dans la section court-métrage de la Berlinale. Le jury, composé de Wahyuni A. Hadi, Directeur du Festival International du Film de Singapour, Halil Altindere, Directeur de la publication du magazine d'art turque art-ist et le cinéaste indien Madhusree Dutta, dévoilera le vainqueur de l'Audi Short Film Award le 14 février prochain.

Audi est également très engagé dans le cinéma à Ingolstadt avec le festival international du court-métrage 20 min|max et le programme Audi Programmkino. Pour la première fois, Audi Programmkino projettera une sélection de productions internationales du Festival durant la Berlinale. Le programme sera disponible à partir du 28 janvier prochain sur www.audi.de/programmkino.

En France, Audi a créé en 2007 le programme Audi talents awards, programme de soutien à la jeune création dans 4 catégories dont le court-métrage et la musique de film. Porté au travers du Festival des Musiques à l'Image dont la 4^{ème} édition aura lieu sur le 2nd semestre 2015, le programme Audi talents awards récompense chaque année de jeunes talents ayant déposé leur candidature en février/mars et dont le gagnant est officialisé en juin de chaque année.

Du 05 au 14 février prochain, l'Audi Berlinale Lounge ouvrira tous les jours de 14h00 à 00h00. Le programme des événements pour la Berlinale Open House ainsi que de plus amples informations sont disponibles sur www.berlinale.de/berlinaleopenhouse et www.audi.de/berlinale.

À partir du 2 février, l'Audi City Berlin, situé au Kurfürstendamm 195, 10707 Berlin, ouvrira ses portes de 10h00 à 20h00 et les visiteurs pourront y acheter leurs billets pour la Berlinale.



Des photos et vidéos exclusives de la Berlinale seront disponibles à partir du 5 février sur :

www.audi-mediaservices.com ou <https://www.flickr.com/photos/audiag>
www.audimedia.tv

– Fin –

AUDI AG a vendu 1, 74 million de véhicules en 2014. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En cette année 2014, Audi France a célébré la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.