

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Juin 2014

Audi intègre Android et iOS dans ses voitures

- **Un travail de développement intensif avec Google et Apple**
- **De nouvelles fonctions disponibles dans les 1ers modèles Audi à partir de 2015**
- **Audi, pionnier en intégration de smartphone**

Silicon Valley / Ingolstadt, le 27 juin 2014 – Audi intègre les plateformes de logiciels Google Android Auto et Apple CarPlay dans ses voitures. Les fonctions principales seront intégrées directement dans l'Audi Multi Media Interface (MMI).

« Nos clients souhaitent être connectés en permanence et utiliser les services qu'ils connaissent de leur smartphone dans leur voiture également, » explique Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du Directoire de AUDI AG en charge du Développement Technique. « C'est dans cet objectif que nous travaillons avec les entreprises leaders dans ce domaine telles que Google et Apple. À l'avenir, les clients pourront utiliser les fonctions disponibles sur leur smartphone via les systèmes d'exploitation de leur véhicule. »

Pour l'intégration de ces fonctions, une faible distraction et une facilité d'utilisation sont des éléments importants. La sécurité des données joue aussi un rôle crucial. Nous séparons les fonctions liées au véhicule à celles de l'info divertissement, sécurisant ainsi les données d'un accès non autorisé. Le client doit approuver l'utilisation des données générées dans le véhicule, » poursuit-il.

Audi est le seul constructeur haut-de-gamme membre fondateur de l'Open Automotive Alliance (OAA) Google. Cette coopération a été lancée début 2014 dans le but d'intégrer la plateforme Android et ses applications dans les voitures sous la bannière « Android Auto ». Les 1ers résultats sont déjà disponibles comme la navigation via Google Maps et le service de streaming Google Play Music. Audi procède également à



l'intégration de CarPlay par un dialogue intensif entre le laboratoire de développement Audi dans la Silicon Valley et Apple.

Cette collaboration permet l'intégration optimale des 2 plateformes de smartphone les plus répandues dans l'Audi MMI. Les clients pourront donc choisir quelle plateforme ils souhaitent utiliser dans leur voiture.

– Fin –

AUDI AG a vendu 1.575.500 véhicules en 2013. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2012. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, en 2013, Audi a enregistré 59.907 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célébrera la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.