



Communication Presse et Relations Publiques

Grégory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Mars 2015

Audi lance l'Audi Autonomous Driving Cup

- **Audi lance une compétition pour les étudiants dont le 1^{er} prix est de 10 000 €**
- **Les participants doivent développer des solutions software pour des voitures miniatures autopilotées**
- **Prof. Thomas Sigi : « Nous cherchons les meilleurs experts en digitalisation et connectivité dans le monde »**
- **www.audi-autonomous-driving-cup.com**

Ingolstadt, le 26 mars 2015 – Audi applique le piloted driving aux miniatures : environ 50 étudiants de toute l'Allemagne s'affronteront lors de l'Audi Autonomous Driving Cup et devront développer la meilleure voiture miniature autopilotée. Audi fournit le hardware, une miniature Audi Q5 à échelle 1/8, et les jeunes experts devront développer le software et présenteront leur travail lors de la Finale les 25 et 26 mars prochains à l'Audi Museum Mobile.

Le concours s'adresse principalement aux étudiants en sciences, ingénierie électrique et mécanique. 10 équipes d'universités allemandes se sont qualifiées pour cette première édition. « L'évolution rapide de la digitalisation et de la connectivité dans l'industrie automobile entraîne de nombreux challenges » explique Prof. Thomas Sigi, membre du directoire de AUDI AG en charge des Ressources Humaines. « C'est pour cela que nous cherchons les meilleurs experts dans le monde. L'Audi Autonomous Driving Cup est une bonne opportunité de faire la connaissance de talents prometteurs qui souhaitent concevoir les innovations de demain avec nous. »

À l'automne dernier, les étudiants ont reçu leurs miniatures Audi Q5 à échelle 1/18 propulsées par un moteur électrique jusqu'à 40 km/h. Elles sont toutes équipées d'une caméra sophistiquée et de capteurs infrarouges et ultrasoniques qu'Audi utilise pour ses voitures de série. Les étudiants ont également reçu un kit software de base à partir duquel ils doivent développer leur propre architecture software qui traite les données des capteurs afin d'interpréter la situation et de contrôler la voiture en fonction de celle-ci.

Lors de la finale de la compétition à l'Audi museum mobile à Ingolstadt, les étudiants devront démontrer l'efficacité de leur logiciel sur une superficie d'environ 300 m². Leurs voitures seront confrontées à la circulation, traverseront des intersections, devront effectuer des manœuvres de stationnement difficiles et éviter des obstacles. Le but est de terminer la course le plus rapidement possible et en faisant le minimum d'erreurs. Des points seront enlevés en cas d'accident, de perte de temps ou d'imprécision. Les évaluations prendront aussi en compte le discours scientifique employé par les participants qui présentent leurs solutions et leurs manœuvres de conduite. L'équipe qui remportera le plus de points gagnera 10 000 €. Le 2^{ème} prix est de 5 000 € et le 3^{ème} de 1 000 €.

Les équipes des universités allemandes qui se sont qualifiées sont :
L'Offenburg University, la Free University de Berlin, l'Université de Cassel, l'Université de Leipzig, La Technical University d'Ingolstadt, la Friedrich-Alexander University Erlangen-Nuremberg, la Leibniz University à Hanovre, la Technical University de Munich, Le Karlsruhe Informatics Research Center et l'Université de Fribourg.

Les participants à ce challenge ont des chances d'être embauchés par Audi par la suite. En effet, Audi prévoit le recrutement de plus de 6 000 employés dans le monde pour cette année. Près de 4 000 d'entre eux le seront sur les sites allemands d'Ingolstadt et de Neckarsulm, principalement dans les domaines de la construction ultralégère, la connectivité et la mobilité électrique. En plus des stages, Audi propose de nombreux programmes d'entrée pour les jeunes diplômés et candidats qui ont déjà une expérience professionnelle. Le programme de développement pour les universitaires, par exemple, permet aux participants de développer une expertise dans deux domaines durant 4 ans et d'acquérir de l'expérience en lien avec des départements spécialistes. De plus, Audi collabore avec 31 universités partenaires dans le monde et soutient les jeunes diplômés qualifiés : actuellement, plus de 140 étudiants en doctorat travaillent sur leur thèse dans le cadre de projets de recherche financés par Audi.

Télécharger la [vidéo](#).

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne.



Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.