



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Janvier 2015

Audi remporte 2 prix aux « Best Cars 2015 »

- **L'Audi A1, meilleure citadine**
- **Audi Q3, meilleur SUV Compact**
- **2^{ème} place pour l'Audi A6, 3^{ème} pour l'Audi A3**

Ingolstadt/Stuttgart, le 30 janvier 2015 – Audi remporte 2 prix aux « Best Cars » cette année, suite au vote des lecteurs de « auto motor und sport ». La cérémonie de remise de prix a eu lieu hier soir à Stuttgart.

Prof.Dr. Ullrich Hackenberg, membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique : « Nous sommes ravis de ces prix qui confirment notre succès dans les segments citadine et compacte. » Luca de Meo, membre du directoire de AUDI AG en charge des ventes, ajoute : « Nous avons vendu plus de 500 000 Audi A1 depuis le lancement sur le marché. L'Audi Q3 a conquis de nombreuses parts de marché et est le SUV haut-de-gamme le plus populaire du segment. »

Les lecteurs ont voté parmi un total de 386 modèles, dans 11 catégories. L'Audi A1 remporte la catégorie « citadine » avec 25% des voix des lecteurs. L'Audi Q3 remporte la catégorie « SUV compact » avec 19% des voix. De plus, l'Audi A6 est 2^{ème} dans la catégorie « grande routière » et l'Audi A3 est 3^{ème} dans la catégorie compacte. Plus de 112 471 lecteurs ont participé aux élections « Best Cars », qui se sont tenues pour la 39^{ème} fois cette année.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100



% : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne.

AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.