

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delépine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Décembre 2014

Audi au Consumer Electronics Show 2015

- Les innovations pionnières d'Audi sur le plus grand salon de l'électronique du monde
- Conférence de presse sur le stand Audi le 6 janvier avec Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du Directoire de AUDI AG en charge du développement technique
- Le premier Tech Talk publique avec des experts en technologie Audi

Ingolstadt, le 2 décembre 2014 – De nombreuses nouvelles technologies et innovations attendent les visiteurs du Consumer Electronics Show (CES) du 6 au 9 janvier, à Las Vegas. C'est déjà la 5^{ème} participation d'Audi au CES, le plus grand salon de l'électronique grand public du monde. Après la conférence de presse aura lieu le premier Audi Tech Talk avec des experts en technologie Audi.

Lors de la conférence de presse le 6 janvier 2015, Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du Directoire de AUDI AG en charge du développement technique et Ricky Hudi, Directeur du développement électrique/électronique présenteront les dernières tendances et les derniers produits dans les domaines de Audi connect, la conduite autonome, les commandes et les écrans ainsi que l'infodivertissement et la technologie d'éclairage. La conférence de presse se tiendra sur le stand Audi dans le North Hall à 11h00. Du matériel innovant, des solutions logicielles et deux premières mondiales donneront aux journalistes un aperçu de l'automobile du futur.

L'Audi Tech Talk publique débutera à 12h30 au Convention Center également. Des experts en technologie proposeront au public une vision plus complète du Développement Technique Audi et pourront répondre aux questions individuelles.

Le plus grand salon de l'électronique du monde est très important pour l'industrie automobile. Audi, qui innove dans les domaines de la connectivité et de l'électronique, participe au CES depuis 2011.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne.

AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.