

Communication Presse et Relations Publiques

Avril 2014

Richard Croc

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: richard.croc@audi.fr

## **Audi Design réinterprète le design Leica**

- **Audi Design réinterprète le design du nouveau Leica T**
- **Audi Design fabrique une coque arrière de protection ainsi que des étuis haut de gamme**

Paris, le 29 avril 2014 - Leica Camera AG présente sa dernière création, un appareil photo numérique à objectifs interchangeables le Leica T. Alliance de technologie allemande, d'artisanat et de design, il est doté d'un capteur APS-C de 16,2 Millions de pixels, d'un large écran tactile de 3,7 pouces et d'un mode Vidéo Full HD. Ce nouveau Système Leica T "Made in Germany", propose une étendue de 4 objectifs ultra-performants et pas moins de 20 accessoires élégants et pratiques. Une bague d'adaptation permet de monter toutes les optiques de la gamme Leica M.

Le Leica T se résume à l'art d'associer simplicité et complexité pour en faire un produit polyvalent et intuitif. Il sert avant tout la créativité photographique pure pour un rendu d'image exceptionnel.

### **Un design brut**

Le design Leica, réinterprété par Audi Design, adopte une esthétique incomparable des produits Leica et le transcende en lui conférant des lignes claires, des surfaces lisses et des formes réduites. Le boîtier compact et solide du Leica T est fabriqué à la manufacture Leica et construit à partir d'un seul bloc d'aluminium d'1,2 kg au moyen d'une technique de précision innovante. L'utilisation de matériaux de haute qualité et leur traitement lors d'un processus de fabrication complexe procurant au Leica T une apparence, un toucher et une robustesse exceptionnels. Sa prise en main solide et ce nouveau concept de commande soulignent le maniement aisé de l'appareil garantissant une expérience photographique unique.

### **Un écran tactile**

Le concept de commandes simples et réduites aux fonctions pertinentes vient compléter le design minimaliste de l'appareil notamment grâce à l'aménagement d'un écran tactile de 3,7".

Sa large taille offre une image brillante afin d'évaluer les prises de vue en toute fiabilité. De nombreuses fonctions du mode de prise de vue et du mode de restitution peuvent être commandées au toucher.

Quatre éléments de commande ergonomique aménagés de manière ergonomique et pouvant être commandés intuitivement permettent aux utilisateurs de se concentrer pleinement sur la composition de l'image.

Le menu MyCamera offre, en outre, plus de flexibilité dans les situations de prises de vue spontanées. Ce menu peut être configuré et composé selon les besoins personnels. Enfin, le photographe peut ainsi accéder rapidement à toutes les fonctions et tous les préséglages dont il a le plus souvent besoin.

### **Un module Wi-Fi intégré**

Le Leica T est le premier appareil de système Leica à disposer d'un module Wi-Fi intégré permettant aux images et vidéos d'être transférées sans câble sur des smartphones, des tablettes ou un ordinateur, puis partagées via e-mail, Facebook ou d'autres réseaux sociaux.

Une application Leica T gratuite pour appareils iOS est disponible et sa fonction à distance permet d'utiliser son smartphone et sa tablette via Wi-Fi comme viseur électronique du Leica T. elle peut également commander à distance le temps d'exposition et le diaphragme lors de prises de vue avec déclencheur automatique ou en cas de perspectives inhabituelles.

### **Une technique 100% Leica**

L'association d'un processeur haute performance nouvellement développé et d'un grand capteur APS-C garantit une excellente qualité d'image dans toutes les situations de prise de vues. Le Leica T est doté d'un grand capteur CMOS de 16,5 millions de pixels (16,2 MP effectifs) en format APS-C. Sa taille, sa performance et le résultat d'image font de cet appareil la solution idéale dans la catégorie d'appareils compacts. Même en cas de conditions lumineuses difficiles, il fournit des images lumineuses et détaillées dotées d'un rendu naturel des couleurs.

### **Des courroies et coques aux couleurs acidulées et classiques**

Une coque arrière de protection ainsi qu'un large choix d'étuis haut de gamme colorés, jaune, rouge orangé, noir ou blanc ont été fabriqués par AUDI Design et adaptés les uns aux autres afin de pouvoir se compléter et se combiner.

### **Leica T-Snap & Leica T-Flap**

Grâce au mariage de plastique rigide et de silicone souple, l'étui Leica T-Snap dédié à la face avant de l'appareil protège parfaitement des rayures et des coups inopinés. Le système de fixation des courroies, « easy click », se fixant au Leica T en toute simplicité et offrent un boîtier compact où rien ne dépasse et tout affleure... Conçu en silicone souple de couleur gris anthracite, le Leica T-Flap se fixe à l'arrière de l'appareil Leica T pour protéger l'écran et les éléments de commande, lorsque le Leica T n'est pas utilisé. Le design et la couleur des courroies de port et des dragonnes sont assortis aux accessoires contemporains T-Snap et T-Flap.

### **Bagagerie Leica**

Pour transporter son appareil en toute sécurité dans tous ses déplacements et shooting, une besace trendy, un étui et un sac modulaire en cuir ont été développés spécialement pour le Leica T.

### **De nombreux accessoires**

- Un viseur électronique enfichable à haute résolution avec fonction GPS
- Le nouveau flash Leica SF 26
- L'adaptateur Leica M

Les accessoires seront disponibles dès le lancement de l'appareil photo sur le marché.

### **Des objectifs adaptés au Leica T**

- Un zoom Leica Vario-Elmar-T 1:3,5-5,6/18-56 mm ASPH.
- Le Leica Summicron-T 1:2/23 mm ASPH.
- Un objectif zoom grand-angle Super-Vario-Elmar-T 1:3,5-4,5 11-23 mm ASPH. (Photokina 2014)
- un objectif télézoom Vario-Elmar-T 1: 3,5-4,5/55-135 mm ASPH. (Photokina 2014)

### **Prix publics proposés :**

Leica T anodisé argent : 1500 €.TTC

Leica T 18-56 mm : 1450 €.TTC

Leica T 2/23 mm : 1600 €.TTC

Disponible dans les Leica Store et Leica Boutiques à partir du 26 mai 2014

### **Contacts presse Leica :**

Sacha Lemaure / [sacha@themessengers.fr](mailto:sacha@themessengers.fr) / Tél.01.49.99.92.59

July Gil / [july@themessengers.fr](mailto:july@themessengers.fr) / Tél.01.46.05.71.62

Leica Camera France

Gaëlle Gouinguené / [gaelle.g@leica-camera.fr](mailto:gaelle.g@leica-camera.fr)

Tél. 01.77.72.20.72 / Mob. 06 .84.53.34.71

**Contacts presse Audi :**

Richard Croc / [richard.croc@audi.fr](mailto:richard.croc@audi.fr) / Tel. 03 23 73 81 68

Mélanie Segura/ [melanie.segura@double2.fr](mailto:melanie.segura@double2.fr) / Tel. 01 58 60 30 30

- Fin -

AUDI AG a vendu 1.455.123 véhicules en 2012 et a atteint un chiffre d'affaires de 48,8 milliards d'€ ainsi qu'un résultat opérationnel de 5,4 milliards d'€. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun et Aurangabad assemblent des voitures pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.915.567 moteurs en 2012. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 70.000 personnes dans le monde, dont environ 50.000 en Allemagne.

AUDI AG planifie d'investir 11 milliards d'€ d'ici à 2015 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, en 2012, Audi a enregistré un niveau historique de 62.036 immatriculations.

En cette année 2013, Audi France célébrera la 7<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.