

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Janvier 2015

Vivez l'Audi endurance experience en immersion 360°

- Des vidéos 360° vous font vivre l'Audi endurance experience « dans la peau du pilote »
- Vivez la qualification sur le circuit Paul Ricard, un baptême en Audi R8 et la Super finale en Laponie Suédoise
- Les vidéos disponibles sur la plateforme www.audize360.fr

Paris, le 29 janvier 2015 – Vivez l'Audi endurance experience « dans la peau du pilote » grâce aux vidéos 360° de la manche de qualification sur le circuit Paul Ricard, d'un baptême en Audi R8 V10 plus et de la Super Finale en Laponie Suédoise qui sera disputée le 14 février prochain.

Audi a filmé ces moments uniques afin de permettre au spectateur de ressentir les mêmes sensations que le pilote au volant de l'Audi A3 1.8 TFSI 180ch quattro S tronic. Pour cela, nous avons utilisé un dispositif composé de plusieurs caméras puis assemblé les différentes vues les unes avec les autres. Les équipes de réalisation des vidéos ont travaillé en collaboration avec le pilote afin d'optimiser le rendu. Le spectateur est dans la peau du pilote, il voit les mains sur le volant et peut tourner la tête. Il vit la course de l'intérieur, avec ses phases de dépassement et ses manœuvres.

3 films seront disponibles progressivement sur la plateforme www.audize360.fr

Film 1 : La qualification

Vous prenez le volant de l'Audi A3 quattro sur le circuit Paul Ricard. Votre objectif ? Etre le plus rapide dans le dernier tour pour décrocher votre place pour une finale de haut vol sur glace.

Disponible dès le 29 Janvier

Film 2 : Baptême en Audi R8

Vous faites un tour de piste au volant de l'Audi R8 V10 plus et faites l'expérience de ses 550ch sur circuit.

Disponible le 12 Février

Film 3 : la finale sur glace

Vivez la finale de l'Audi endurance experience sur glace et éprouvez la transmission intégrale permanente quattro® en conditions extrêmes.

Disponible le 26 Février

Les vidéos 360° peuvent être visionnées sur ordinateur, mais également sur tablette ou Smartphone en téléchargeant l'application « Audi endurance experience 360 » sur l'App Store (lien à venir) et [Google Play](#).



Découvrez la [vidéo teaser](#).

L'Audi endurance experience est un événement qui rassemble la communauté des clients Audi France. Pour la 4^{ème} saison, 1 236 clients myAudi s'étaient inscrits pour le tirage au sort et 150 chanceux ont pu participer à l'une des 3 sessions de qualifications sur les circuits de Magny-Cours, du Mans et du Castellet et découvrir ainsi la nouvelle formule du programme. Chaque session de qualification s'est déroulée sur 2 journées, avec des essais libres et trois courses de 3 heures : une de nuit, une le matin et une l'après-midi, soit plus de 12 heures de roulage par voiture !

La Super Finale se déroulera les vendredi 13 et samedi 14 février 2015 sur un circuit de glace à Lulëa, en Laponie Suédoise, sous la forme d'une course d'endurance. Les participants et leurs accompagnants profiteront d'un dispositif d'animations exceptionnel découlant du concept et de l'A.D.N. de l'Audi endurance experience. Ils pourront notamment sortir en bateau brise-glace, découvrir la Laponie en chiens de traineau ou profiter d'un moment de détente au spa.

Audi, au travers des 24 heures du Mans, du championnat DTM, des championnats de GT, de l'Audi Sport TT Cup et de l'Audi endurance experience est très impliquée dans la compétition automobile de haut niveau. Le constructeur a toujours démontré son "Avance par la technologie" (Vorsprung durch Technik) en s'engageant dans des courses exigeantes. Les clients Audi profitent donc ici de toute l'expérience et du savoir-faire d'Audi.

La vidéo 360 ° a été réalisée en collaboration avec Digital Immersion.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI



BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne.

AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.