

Communication Presse et Relations Publiques

Richard Croc

Tel.: 06 80 24 34 80

E-Mail: richard.croc@audi.fr

Septembre 2014

## **Direct Energie et Audi France : une offre d'énergie verte pour le lancement de l'A3 Sportback e-tron**

**Audi, constructeur automobile haut de gamme, et Direct Energie, 3ème acteur Français de l'électricité et du gaz en France et l'un des leaders des offres vertes pour les particuliers, ont signé un partenariat dans le cadre du lancement en France de l'Audi A3 Sportback e-tron, première compacte plug-in haut de gamme.**

Cet accord vise à favoriser une mobilité toujours plus durable et respectueuse de l'environnement, en optimisant l'empreinte énergétique lors du rechargement de la batterie électrique. Le partenariat propose une offre d'électricité 100% renouvelable certifiée par des « Garanties d'Origine ». C'est la production du barrage hydroélectrique de Belledonne (Isère) qui assure l'injection d'électricité verte sur le réseau pour chaque kilowattheure consommé par les clients de l'Audi A3 Sportback e-tron.

Réputé pour son expertise et l'excellence de sa relation client (7 titres consécutifs « Elu Service Client de l'Année »\*), Direct Energie a conçu, en exclusivité pour les clients de l'Audi A3 Sportback e-tron, un service client personnalisé, pour l'accompagnement au quotidien, et pour répondre notamment à toutes les questions liées à l'installation de la borne de recharge électrique.

M. Xavier Caïtucoli, Président Directeur Général de Direct Energie, a déclaré : « C'est une fierté pour le Groupe qu'Audi France ait choisi Direct Energie pour proposer à ses clients notre offre 100% renouvelable. La mobilité est un thème majeur de la transition énergétique et Direct Energie souhaite se positionner à l'avant-garde sur ce sujet ».

M. Benoit Tiers, Directeur Général Audi France a salué « une avance technologique importante permettant de lier un produit innovant à une réflexion environnementale globale grâce à Direct Energie ».



– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO<sub>2</sub>.

En France, au 1<sup>er</sup> semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.