



Communication Presse et Relations Publiques

Richard Croc

Tel. : 03 23 73 81 68

E-Mail: richard.croc@audi.fr

Novembre 2014

Audi Hongrie : l'efficacité énergétique à travers l'approvisionnement de la chaleur géothermique

- **Nouvelle usine géothermique près du site de Győr**
- **Dr. Hubert Walzl : « L'optimisation des ressources dans nos processus de production est notre priorité »**

Ingolstadt/Győr, le 25 Novembre 2014- Le forage a déjà commencé : une usine géothermique ultra moderne sera construite à Pér, près de l'usine Audi de Győr. Lorsqu'elle sera opérationnelle dans un an, elle approvisionnera l'entreprise d'au moins 82.000 MégaWatts heure d'énergie géothermique par an et couvrira environ 60% des besoins totaux.

« Des produits efficaces en énergie et l'optimisation des ressources dans nos processus de production sont nos priorités au sein de la protection de l'environnement Audi, » déclare Dr. Hubert Walzl, membre du directoire de AUDI AG en charge de la production. « En nous concentrant sur l'utilisation des matières premières et de l'énergie, nous avançons pas à pas vers le développement d'une usine de production sans émission de CO2. La mobilité du futur doit être neutre en CO2, cela s'applique non seulement à l'utilisation de nos véhicules, mais aussi à leur production. »

Audi Hongrie utilise les dernières technologies pour atteindre l'efficacité requise et pour diminuer les émissions de CO2 lors de la production. « L'usine géothermique est une nouvelle étape pour atteindre nos objectifs environnementaux sur le site de Győr, » explique Thomas Faustmann, Directeur Général de AUDI HUNGARIA MOTOR Kft. « Nous sommes déjà l'une des entreprises les plus efficaces énergétiquement dans la région de l'Europe Centre-Est. »

Pour le nouveau projet, AUDI HUNGARIA MOTOR Kft a signé un contrat à long-terme sur l'approvisionnement d'énergie thermique avec l'entreprise hongroise « DDEnergy ». Avec l'usine, l'entreprise obtiendra environ 80.000 MégaWatts heure d'énergie géothermique par an, et pourra ainsi couvrir environ 60 % de ses besoins sans émettre de CO2. De plus, Audi Hongrie réduira ses émissions annuelles de CO2 de 19.800 tonnes.



La profondeur du puit est d'environ 2.400 mètres, il nécessitera une période de forage de 2 mois. Après cela, il sera possible d'obtenir de l'eau chaude à une température de 100° Celsius qui sera pompée dans le système de chauffage.

Le forage à Pér marque le début du « Győr Geothermal Project » qui consiste à utiliser les ressources géothermiques pour l'approvisionnement d'énergie industrielle pour toute la région. Le projet inclut non seulement les puits de forage, mais aussi le développement d'un système d'énergie géothermique complet.

- Fin -

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.