

Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 06 80 26 31 63

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Mars 2015

Innovation Forum : Audi présente des technologies pionnières

- **Visite d'usine et présentation des technologies de « l'usine intelligente »**
- **Rupert Stadler : « Nos employés ont de nombreuses idées pour le haut-de-gamme du futur »**

Ingolstadt, le 10 mars 2015 – Audi présente des technologies pionnières dans les domaines du développement et de la production dans le cadre de son Innovation Forum et de sa conférence de presse annuelle à Ingolstadt. 300 journalistes internationaux ont pu découvrir le nouveau centre de recherche sur l'éclairage, le Wind Tunnel Center et de nombreuses autres innovations pour l'usine intelligente et connectée.

« Le principe du Vorsprung durch Technik est présent dans tous les domaines de notre entreprise » explique Rupert Stadler, Président du directoire de AUDI AG. « Nos employés débordent d'idées et d'énergie. Ensemble, nous créons le haut-de-gamme du futur avec des automobiles innovantes et efficaces qui sortent d'une usine intelligente et connectée. »

Dans le Lighting Assistance Center (LAC), un centre d'essais de 120 m de long dédié à l'éclairage, les experts Audi présentent les technologies d'éclairage innovantes telles que les phares Audi Matrix laser et les feux de route laser. « Audi est leader de la technologie d'éclairage automobile » déclare Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique. « Des phares xénon plus aux phares Audi Matrix LED en passant par l'éclairage laser, nous introduisons des innovations pionnières dans la production en série depuis plus de 20 ans. À l'avenir, nous rendrons l'éclairage automobile encore plus dynamique et interactif. » Dans le Wind Tunnel Center, le travail se concentre sur la nouvelle Audi R8 LMS. La voiture de course offre un excellent aérodynamisme, résultat d'un travail intense et de nombreux tests dans la soufflerie.

Audi introduit ses technologies innovantes dans ses voitures via un processus de production de plus en plus intelligent : « Notre objectif est « l'usine intelligente » dans laquelle les processus fonctionnent de manière semi-automatique et l'équipement de production est intelligent. Les humains et les machines se rapprochent, comme les mondes digital et réel, » déclare Prof. Dr. Hubert Walth, membre du directoire de AUDI AG en charge de la production.

À l'Innovation Forum, les médias ont pu découvrir de nombreux aspects de « l'usine intelligente ». Dans le processus d'assemblage, ils ont pu observer le robot qui travaille main dans la main avec les employés, sans aucune vitre de protection et toujours à leur rythme. Ils ont vu également comment les experts peuvent visualiser virtuellement la nouvelle usine Audi au Mexique et analyser l'Audi RS Q3 grâce à un système de réalité augmentée. Dans le département Outils, Audi a présenté ses outils intelligents qui se contrôlent de manière autonome afin d'atteindre une précision au centième de mm sur les pièces de carrosserie. Un expert leur a expliqué comment une imprimante 3D produit des pièces de métal aux géométries complexes.

Téléchargez toutes les [vidéos](#) et [photos](#).

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.