



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Mars 2014

Audi révèle le nouveau look de la championne de DTM

- **L'Audi RS 5 DTM présentée aux couleurs Schaeffler**
- **L'agenda avec la course d'ouverture de la saison 2014 à Hockenheim fixé**
- **Mike Rockenfeller : « je suis impatient que les essais sur circuit débutent »**

Ingolstadt, le 12 mars 2014 – Aucune autre voiture n'a défini l'image du DTM comme l'Audi jaune-vert ces dernières années. Le constructeur vient de révéler la nouvelle Audi RS 5 DTM #1 Schaeffler avec laquelle le champion Mike Rockenfeller veut défendre son titre.

Martin Tomczyk en 2011 et Mike Rockenfeller en 2013 : Audi a remporté 2 titres avec cette voiture de course aux couleurs jaune-vert du Groupe Schaeffler ces dernières années, et le champion en titre aimerait prolonger ce succès. « Si la voiture est aussi rapide qu'elle en a l'air, nous avons de bonnes chances de continuer, » commente Mike Rockenfeller à propos de sa nouvelle Audi RS 5 DTM.

La nouvelle génération de la voiture de course, qui a été révélée au Salon Automobile de Genève la semaine dernière, présente un nouvel aérodynamisme et de nombreuses améliorations sous son enveloppe de carbone. Audi a révélé l'Audi RS 5 DTM Schaeffler, première des 8 voitures livrées pour la compétition de DTM en 2014. Les couleurs de base de la voiture de « Rocky » n'ont pas changé, mais les contours de la carrosserie de la voiture de presque 460 ch sont encore plus dynamiques qu'avant.

« J'étais impatient dès que j'ai vu les dessins initiaux, mais la voiture elle-même paraît encore plus impressionnante, » déclare Mike Rockenfeller, qui a présenté son Audi RS 5 DTM aux invités de la soirée organisée la veille de la conférence de presse annuelle



d'Audi. « Je suis terriblement impatient de disputer ma première saison de DTM avec le #1 sur ma voiture et j'ai hâte que les essais sur circuit débutent. »

L'agenda avant la course d'ouverture de la saison à Hockenheim le 4 mai a été confirmé. L'Audi RS 5 DTM a été homologuée début mars. Entre le 31 mars et le 3 avril, le DTM effectuera ses tests sur l'Hungaroring à Budapest, où le championnat reviendra cette année. Entre le 14 et le 17 avril, la « répétition » pour la première course aura lieu à l'Hockenheimring. De plus, les 8 pilotes dont les 3 champions de DTM Mike Rockenfeller, Mattias Ekström et Timo Scheider, se sont préparés à défendre leur titre pour cette nouvelle saison, lors d'une semaine d'entraînement physique et de construction d'équipe.

– Fin –

AUDI AG a vendu 1.575.500 véhicules en 2013. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 48,8 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,4 milliards d'€ en 2012. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.915.567 moteurs en 2012. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.000 personnes dans le monde, dont environ 50.000 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, en 2013, Audi a enregistré 59.907 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbrera la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.