

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: [gregory.delepine@audi.fr](mailto:gregory.delepine@audi.fr)

Février 2014

## **L'Audi Smart Display : la tablette tactile connectée**

- **La 1ère tablette tactile Audi connectée à la voiture**
- **Écran haute-définition de 10,2 pouces, système sous Android ultra rapide**
- **Une connexion aux fonctions de la voiture et aux applications de divertissement**

**Ingolstadt, le 13 février 2014 - Audi innove une fois de plus dans le domaine de l'infotainment avec l'Audi Smart Display. Présentée lors du CES (Consumer Electronics Show) à Las Vegas en janvier dernier, cette tablette tactile de 10,2 pouces sous Android est compacte, à haute-résolution et rapide. Elle offre des fonctionnalités complètement nouvelles puisque c'est un système de divertissement mobile pour la voiture.**

Lecteur de DVD, TV streaming, accès à distance au contenu multimédia dans la voiture, contrôle de la radio et de l'itinéraire du système de navigation, l'Audi Smart Display associe l'aspect pratique et le divertissement dans un seul appareil, à utiliser à l'intérieur et à l'extérieur du véhicule.

L'Audi Smart Display est connecté à la voiture via un lien WLAN à la navigation MMI plus avec Audi connect. L'utilisateur a accès aux fonctions Radio, Media, Navigation et aux données de la voiture sur l'écran du Smart Display. Il peut jouer les musiques et vidéos de l'unité centrale mais aussi recevoir des vidéos de la navigation MMI plus.

L'Audi Smart Display utilise l'Audi sound system pour diffuser un son de parfaite qualité. Les casques externes peuvent aussi être connectés via Bluetooth ou par une prise jack classique. Le Smart Display fonctionne aussi avec la technologie NFC (Communication dans un champ proche), qui facilite particulièrement la connexion Bluetooth des casques et des téléphones mobiles.

Mais l'Audi Smart Display offre encore plus. Grâce à la connexion WLAN, cliquer sur le bouton « plus » du menu de démarrage établit une connexion Internet UMTS ou LTE via Audi connect.

Toutes les fonctionnalités de ce système Android sont disponibles. Google Play, l'app store Android, offre l'accès à plus de 950 000 applications, jeux, films, musiques, livres audio et eBooks. La caméra intégrée dans l'Audi Smart Display peut être utilisée pour les vidéoconférences sur Skype et l'application QuickOffice permet aux utilisateurs d'être productifs même lorsqu'ils sont sur la route.

L'Audi Smart Display a toujours été développé pour une utilisation dans la voiture. Il résiste à des contraintes thermiques élevées et son élégant boîtier est en aluminium brossé. Toutes les opérations sont extrêmement rapides grâce au nouveau processeur Nvidia Tegra 4, qui est le cœur de l'appareil.

– Fin –

AUDI AG a vendu 1.575.500 véhicules en 2013. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 48,8 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,4 milliards d'€ en 2012. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.915.567 moteurs en 2012. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.000 personnes dans le monde, dont environ 50.000 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO<sub>2</sub>.

En France, en 2013, Audi a enregistré 59.907 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célébrera la 8<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.