



Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 06 80 26 31 63

E-Mail: [deborah.barbe@audi.fr](mailto:deborah.barbe@audi.fr)

Mars 2015

## **Audi présente son premier vélo de course en carbone**

- **L'Audi Sport Racing Bike associe légèreté, sportivité et innovation**
- **Un poids total de seulement 5,8 kg**
- **Une édition limitée à 50 exemplaires dans le monde**

**Ingolstadt, le 19 mars 2015 – Pour la première fois, Audi lance sur le marché un vélo de course high tech en carbone, au design sportif et à la construction ultralégère – l'Audi Sport Racing Bike. Le vélo, produit en édition limitée à 50 exemplaires dans le monde, a été présenté au public au 85<sup>ème</sup> Salon de l'Automobile de Genève.**

Audi a développé le vélo de course en collaboration avec CarbonSports, fabricant de composants de vélo en carbone ultraléger. Le design de l'Audi Sport Racing Bike est unique et c'est l'Audi Concept Design Studio à Munich qui a imaginé sa combinaison de couleurs. La selle est en cuir Fine Nappa, issu de la nouvelle Audi R8. Le cadre ne pèse que 790 g et les roues sont en carbone, plus précisément en fibre de carbone T1000, utilisée pour le tableau de bord de l'Audi R18 e-tron quattro. Le vélo au look Audi Sport ne pèse en tout que 5,8 kg et arbore son numéro de production de 1 à 50.

Le vélo sera disponible à la commande sur [www.audi-shop.fr](http://www.audi-shop.fr) au tarif de 19 500 € à partir d'avril 2015. 4 tailles sont proposées.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 53,8 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,15 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à Curitiba (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH



(Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.