



Communication Presse et Relations Publiques

Richard Croc

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: richard.croc@audi.fr

Août 2014

Audi poursuit son engagement avec le Festival de Salzbourg

- **Un nouvel accord de coopération jusqu'en 2018**
- **Des projets à rayonnement international en préparation**
- **Une excellente qualité de son durant « Jedermann » grâce à un nouveau microphone sans fil développé par Audi**

Salzbourg/Ingolstadt, le 1^{er} août 2014 – Audi a signé aujourd'hui un nouvel accord de 4 ans en tant que partenaire principal du Festival de Salzbourg. Le constructeur est partenaire du festival depuis 1994. Les deux parties souhaitent travailler encore plus ensemble à l'avenir et lancer des projets communs à rayonnement international. Afin de marquer le 20^{ème} anniversaire de ce partenariat, Audi a développé un nouveau système de microphone sans fil, offrant au public de « Jedermann » une expérience du son sans interférences.

Avant la Première du « Cavalier à la Rose » de Richard Strauss aujourd'hui, Prof. Rupert Stadler, Président du directoire de AUDI AG, et Dr. Helga Rabl-Stadler, Président du Festival ont annoncé que leur collaboration se poursuivra jusqu'en 2018. « Le Festival de Salzbourg et Audi sont unis par un partenariat qui date d'il y a 20 ans. Avec notre slogan « Vosprung durch Technik », nous sommes entièrement engagés dans la créativité, qui nous permet d'être pionniers régulièrement. Nous poursuivrons notre partenariat dans cet esprit, » explique Rupert Stadler.

« Audi est un partenaire irremplaçable pour nous dans de nombreux aspects. En tant que partenaire principal, Audi nous permet de présenter des programmes que nous n'aurions pas pu financer seuls. La « guest performance » du Festival à Ingolstadt est un exemple de notre proche collaboration dans le domaine artistique et une clôture unique des Audi Summer Concerts dans la ville. 'La soirée spéciale Audi Night à Salzbourg offre le point d'orgue que les pères

fondateurs du Festival souhaitaient tellement offrir à ce festival. Nous souhaitons consolider notre riche coopération grâce à de nouveaux projets, » déclare Dr. Helga Rabl-Stadler.

Audi et le Festival de Salzbourg ont rendu visite à la Chine deux fois déjà pour révéler le programme de la saison prochaine. À l'automne dernier, la présentation a eu lieu au nouvel Audi City de Pékin. Des projets communs similaires auront lieu dans d'autres villes asiatiques. Ainsi, le public du Festival de Salzbourg devrait de plus en plus s'internationaliser dans les prochaines années. En 2013, 280.000 personnes venant de 73 pays, dont 39 hors Europe, ont assisté au Festival.

Pour marquer le 20^{ème} anniversaire du partenariat, Audi a développé un nouveau système de microphone sans fil pour le Festival. Il fournit une acoustique de précision durant les représentations de « Jedermann », offrant au public une expérience audio optimale. « Dans un contexte de tendances à court-terme, notre partenariat avec Audi est très spécial, » remarque Dr. Helga Rabl-Stadler. « Il nous permet de faire des projets à long-terme et nous aide maintenant aussi d'un point de vue technique. Le nouveau système sans fil pour « Jedermann » bénéficie aux acteurs, au public et à la qualité technique du Festival de Salzbourg. » Présenté sur la Domplatz de Salzbourg, la pièce classique « Jedermann » de Hugo von Hofmannsthal est l'un des événements majeurs du festival depuis sa fondation.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme,



valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.