



Communication Presse et Relations Publiques

Richard Croc

Tel. : 03 23 73 81 68

E-Mail: richard.croc@audi.fr

Novembre 2014

Plus d'espace et une meilleure qualité de vie dans les villes : Audi introduit l' « Agenda Urbain »

- **La mobilité connectée dans les grandes villes sera un marché clé pour Audi**
- **Rupert Stadler, CEO AUDI AG, annonce le développement de partenariats avec les villes**
- **Les innovations automobiles permettent de réduire l'espace nécessaire au trafic individuel**

Berlin/Ingolstadt, le 10 Novembre 2014- Rupert Stadler, CEO AUDI AG, a dévoilé la pierre angulaire de son « Agenda Urbain » ce lundi, annonçant que les technologies de la mobilité connectée seraient un marché clé dans le cadre des grandes villes de demain. Lors de la présentation de l'Audi Urban Future Award 2014 à Berlin, le président du Directoire AUDI AG, Rupert Stadler a déclaré : « Si nous réussissons à décoder l'ADN de la mobilité, nous pourrions prévoir le développement des villes. ». Il sera ensuite possible d'éviter les embouteillages et d'améliorer la qualité de la vie. La digitalisation amènera alors une nouvelle coopération entre la voiture et la ville. Ainsi, Audi prévoit de saisir cette « opportunité qui n'arrive qu'une fois par siècle » en utilisant les nouvelles technologies et ainsi d'améliorer le flux d'informations entre les véhicules et les infrastructures urbaines. Rupert Stadler a annoncé le lancement de partenariats avec les grandes villes du monde entier.

« La voiture doit encore être perçue comme un objet désirable de progrès. » a souhaité Rupert Stadler. « Afin de réussir, nous devons démolir les murs entre les infrastructures, les transports publics et le trafic individuel. Par exemple, les feux de signalisation et les voitures communiqueront dans le futur les uns avec les autres – à Berlin, un feu sur trois est d'ores et déjà équipé de cette technologie. »

Plus de la moitié de l'humanité vit déjà dans les villes, et à l'horizon 2050, la proportion sera d'environ 70 %. 75 % de la valeur ajoutée totale y sera générée. « Les régions métropolitaines du monde sont nos marchés de croissance. Nous développerons des produits et solutions qui rendront la mobilité des villes attractive et y amélioreront la qualité de la vie » a déclaré Rupert Stadler.



Le déclin du trafic individuel dans les villes n'est pas attendu : les chiffres des immatriculations de nouveaux véhicules dans le monde sont en croissance constante. Audi présente sa vision des solutions pour lesquelles le transport individuel apportera une contribution positive dans les différentes formes de mobilité. Dans le cadre de l'Agenda Urbain, le constructeur d'Ingolstadt poursuit donc son objectif de réduire l'espace nécessaire dédié au trafic individuel dans les villes grâce aux technologies de l'automobile connectée. Dans le même temps, il y aura des gains de temps et une meilleure expérience urbaine.

Les nouvelles technologies telles que Audi parking garage pilot sont prêtes pour le marché, et créent de nouveaux espaces libres pour la ville. La surface de parking requise rétrécit à deux mètres carré par voiture si la voiture autonome se gare elle-même. Ainsi, les parkings peuvent accueillir deux fois et demie plus de voitures. Les systèmes d'assistance qui optimisent le flux du trafic permettent de gagner en temps et en qualité d'expérience. Le conducteur doit freiner durement moins souvent, il est aidé pour changer de file et connaît parfaitement l'allure à adopter pour atteindre la « vague verte ». Le service des « feux de circulation online » connecte l'automobile avec les ordinateurs de gestion des feux de circulation dans les villes. Cela réduit les émissions de CO2 de 15 %. La communication car-to-x et car-to-car permet une meilleure utilisation des capacités qu'offre une route.

Développement de partenariats avec les villes

Le cœur de l'Agenda Urbain d'Audi est le développement des partenariats qui permettront d'implanter ces solutions de mobilité urbaine dans les villes. « Nous avons notre part de responsabilité dans les problèmes générés par les voitures dans les grandes villes, et nous allons travailler activement dans la résolution de ces problèmes. Pour cela, nous avons besoin de collaborer avec les responsables politiques locaux, les responsables de nouveaux projets urbains et les industriels » a commenté Rupert Stadler.

L'Audi Urban Future Initiative, créé en 2010, stimule les discussions internationales avec les urbanistes, architectes et les experts en mobilité. Dans le cadre de l'Audi Urban Future Award 2014, quatre équipes interdisciplinaires de Berlin, Boston, Mexique et Séoul ont produit de nouvelles idées de mobilité sous la bannière « la prochaine étape dans la mobilité », prenant en compte les plannings urbains et les questions sociales et technologiques. A Berlin, les urbanistes, architectes, experts et designers ont présenté au public leurs solutions face aux projets urbains. Avec cet Agenda Urbain, Audi s'inspirera directement des idées présentées cette année.



Les Partenariats Urban Future (PFU) avec les grandes régions urbanisées et les autorités locales du monde entier sont prêts. Sur la base de projets de constructions et de transports spécifiques, Audi va tisser le réseau entre les différents partenaires du développement de technologies automobiles dans les villes et les grands acteurs de la construction. « Nos ambitions ne s'arrêtent pas à la voiture – elles incluent tout ce qui l'entoure. Les solutions urbaines seront un facteur décisif de développement économique pour nous. Si « L'avance par la technologie » amène à une meilleure expérience de la vie urbaine pour nos clients, nous aurons atteint notre objectif de réussite qui est durable à tout point de vue » a déclaré Rupert Stadler.

- Fin -

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.