

Communication Presse et Relations Publiques

Richard Croc

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: richard.croc@audi.fr

Novembre 2014

## **La collection capsule Audi powered by Pzero**

**Ingolstadt, le 17 novembre 2014 – Audi et PZero, deux acteurs incontournables du secteur automobile, se sont réunis pour créer une collection capsule appelée « Audi Powered by PZero ».**

Le constructeur automobile d'Ingolstadt a missionné PZero pour développer une collection capsule inspirée de son style sportif. Quatre articles ont ainsi été développés en étroite collaboration avec les équipes Audi et les designers de PZero. Ils sont le fruit de leur expérience et leur savoir-faire.

Ce qui rassemble Audi et PZero ? Les 2 marques s'adressent à la communauté internationale des conducteurs avec en point d'orgue, le style, le design, la technologie et la performance sur route. L'émblématique collection « Audi Powered by PZero » installe définitivement Audi dans la catégorie lifestyle et renforce PZero au sein de la communauté des gentlemen drivers. La collection sera distribuée dans le réseau Audi, sur <http://www.audi-shop.fr/> ainsi que dans la boutique PZero de Pirelli, située Corso Venezia 1, à Milan.

### **La collection capsule « Audi Powered by PZero »**

#### **La veste en cuir**

Un nouveau concept de vêtement de plein air pour la conduite, qui allie la qualité d'un cuir très doux à la technologie du néoprène. L'ergonomie apportée par l'élasticité de la veste au niveau des côtés et des joints améliore les performances de pilotage lors des sessions de conduite. Un rembourrage sur les épaules et les coudes a été emprunté aux intérieurs des modèles Audi. La fixation avec une finition en nylon élastique permet d'accentuer l'esprit de haute technologie du vêtement. Le zip a été conçu par l'équipe Audi et développé par PZero. La finition des coutures en forme de diamant rappelle les finitions dans les modèles d'Audi RS. C'est une fabrication 100% made in Italy, ce qui garantit une qualité supérieure. On retrouve le logo Audi sur la nuque.

## **Les chaussures**

Des chaussures de conduite avec une inspiration de conception baskets. La forme du talon a été beaucoup étudiée, courbée et moulée selon la position de conduite. La couture à l'arrière permet de créer une ligne propre sans inserts métalliques. Des combinaisons expérimentales de fibres (caoutchouté cuir, daim et tissu) ont été ajoutées pour concevoir ces chaussures. La bonne relation entre les deux marques est visible avec le logo discret, tandis que le dessin des coutures est inspiré du design Audi.

## **La casquette**

Casquette de baseball classique relookée en cuir et néoprène. Les détails sont tirés de la veste en cuir et complètent le style urbain. Les coutures sont, quant à elles, inspirées par les sièges de voitures de sport Audi.

## **L'écharpe**

100% laine, l'écharpe est un accessoire de saison qui fait écho aux matières et au style inspirés par les intérieurs Audi. Audi et Pirelli, un partenariat exemplaire axé sur la technologie. D'un côté Pirelli, depuis des années, le partenaire recherche et le fournisseur de pneumatiques haute performance pour les véhicules de sport Audi. D'un autre côté Quattro GmbH, la filiale sport Audi qui a conçu les versions RS et R8, et permet une personnalisation exclusive des véhicules.

L'association des 2 marques, à travers la nouvelle collection « Audi Powered by PZero », permet ainsi d'offrir aux fans et aux clients d'Audi une gamme d'articles de sport lifestyle et haut de gamme à forte valeur ajoutée, qui mélangent passion et fonctionnalité.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO<sub>2</sub>.



En France, au 1<sup>er</sup> semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célèbre la 8<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.