

Communication Presse et Relations Publiques

Xavier Benoit

Tel.: 03 23 73 51 94

E-Mail: [xavier.benoit@audi.fr](mailto:xavier.benoit@audi.fr)

Juin 2015

## **Rupert Stadler encourage la digitalisation systématique des infrastructures urbaines**

- **Rupert Stadler prononce un discours devant 2 500 participants lors de la Conférence Economique de Berlin**
- **« Nous devons nous accorder sur la manière d'utiliser la technologie pour plus de sécurité et de durabilité »**

**Berlin, le 09 juin 2015 – Le Directeur Général de Audi AG Rupert Stadler considère la digitalisation comme une étape historique à franchir pour la société. Il a insisté sur ce point ce mardi dans le cadre d'un discours prononcé lors de la Conférence Economique organisée par le Conseil Economique du CDU. Il a rappelé que de nombreux challenges restent à relever dans le domaine des infrastructures de transport afin que les technologies digitales de mobilité puissent démontrer tout leur potentiel.**

« Les représentants économiques et politiques doivent créer ensemble la révolution digitale, » déclare Rupert Stadler, devant 2 500 participants à la Conférence Economique de Berlin. Les villes devront être aussi intelligentes que les voitures de demain. 75 % des infrastructures de l'année 2050 n'ont pas encore été construites. C'est une grande opportunité d'uniformiser les standards du système d'exploitation de la ville du futur. »

Rupert Stadler a cité la technologie stop-light online (les feux de circulation connectés) comme exemple. Ce système permet à un véhicule Audi de calculer la vitesse optimale pour circuler sans s'arrêter : « Si tous les feux de circulation d'Allemagne étaient connectés, nous pourrions réduire la consommation de carburant de 900 millions de litre par an, soit une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 2 millions de tonnes. »

Avec son piloted parking, qui permet aux conducteurs de garer son véhicule sans se trouver à l'intérieur de celui-ci, Audi permet de gagner de la place en ville : « L'espace requis dans le parking est réduit d'un tiers, puisque il n'est plus nécessaire de laisser un espace pour que le conducteur entre et sorte de la voiture. Ainsi, les villes gagneront de la place, notamment pour le stationnement. »

Pour Rupert Stadler, définir le rôle de la mobilité intelligente dans la société moderne est un challenge très intéressant. « Nous avons besoin de nous accorder sur la manière dont nous voulons utiliser la technologie pour plus de sécurité, d'efficacité, de durabilité et une meilleure qualité de vie. »

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.