

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Juin 2014

Pour sa 4^{ème} saison, l'Audi endurance experience se réinvente !

- **Un format de compétition client qui s'adresse aux passionnés mais aussi aux débutants**
- **Une nouvelle voiture avec la transmission intégrale quattro pour plus de sensations : l'Audi A3 1.8 TFSI 180ch quattro**
- **Des épreuves de qualification plus longues sur des circuits mythiques**

Paris, le 5 juin - La nouvelle saison de l'Audi endurance experience est lancée sous une toute nouvelle formule ! Désormais ce ne sont plus des Audi A1 1.4 TFSI 185ch qui se livreront bataille sur des circuits mythiques français mais 25 Audi A3 1.8 TFSI 180ch quattro. Comme les saisons précédentes, les voitures sont dans leur configuration d'origine, excepté les éléments de sécurité obligatoires conformes aux règles techniques des circuits : arceau, baquet, extincteur.

L'Audi endurance experience est un événement qui rassemble la communauté des clients Audi France. Les personnes souhaitant participer à cet événement seront présélectionnées par invitation sur myaudi.fr ou par leurs concessionnaires (clients et prospects) : un tirage au sort déterminera ensuite les heureux élus.

Cette année, les participants découvriront la nouvelle formule de l'Audi endurance experience et devront se dépasser sous les conseils d'instructeurs professionnels et dans les conditions réelles d'une compétition automobile. Ils auront 3 sessions de qualification pour décrocher une place pour la Super Finale.

Chaque session de qualification se déroulera sur 2 jours, avec des essais libres et trois courses de 3 heures : une de nuit, une le matin et une l'après-midi, soit plus de 12 heures de roulage par voiture ! Ce format de qualification, plus complet encore que pour les éditions précédentes, permettra aussi de profiter de la technologie quattro.

Le barème de points habituel attribué par la FIA sera appliqué pour les équipages, composés de 5 participants. L'équipage de chaque catégorie additionnant le plus grand nombre de points sur les 3 courses sera déclaré vainqueur et pourra participer à la finale qui sera dévoilée prochainement.

Voici le programme :

Sessions de qualification

-25 et 26 septembre	Circuit de Nevers Magny-Cours
-13 et 14 novembre	Circuit Bugatti du Mans
-5 et 6 décembre	Circuit Paul Ricard du Castellet

Finale

Début 2015

Téléchargez la vidéo via [ce lien](#)

– Fin –

AUDI AG a vendu 1.575.500 véhicules en 2013. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2012. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, en 2013, Audi a enregistré 59.907 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célébrera la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.