

Communication Presse et Relations Publiques

Richard Croc

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: richard.croc@audi.fr

Octobre 2014

Le fauteuil « Luft » créé par Walter de Silva et Audi design au Mondial de l'automobile

- **L'Audi Concept Design Studio à Munich collabore avec Poltrona Frau**
- **Le projet commun incarne la légèreté et la qualité haut-de-gamme**
- **Le designer Walter de Silva : « Le fauteuil associe la précision du travail d'artisanat à la technologie d'Audi design »**

Ingolstadt/Paris, le 2 octobre 2014 – Le designer Walter de Silva, « père » de l'Audi A5, a travaillé avec l'Audi Concept Design Studio à Munich pour créer un fauteuil intitulé « Luft », la traduction allemande de l'« air ». Un élément incurvé en aluminium, symbole de la construction ultralégère d'Audi, donne au fauteuil son apparence de légèreté.

Le fauteuil « Luft » associe l'expertise de trois partenaires unis dans leur passion du design, de la qualité et de la perfection : le designer Walter de Silva, Poltrona Frau et l'Audi Concept Design Studio à Munich. « Ce projet est la fusion de l'expertise artisanale inimitable de Poltrona Frau avec la recherche, l'approche expérimentale et les méthodes conceptuelles d'Audi design, » explique Walter de Silva. Son but était d'atteindre l'équilibre parfait entre le travail d'artisanat et le high-tech.

Le concept derrière le fauteuil était de créer un endroit où se détendre. « Dans l'image d'un fauteuil, je vois de l'ordre et de la discipline – un fauteuil, d'un autre côté, suggère précisément la relaxation que je recherche à la fin d'une longue journée de travail, » commente Walter de Silva. Le designer a gardé cette approche en tête lorsqu'il a sélectionné les matériaux et créé le design complètement fonctionnel du fauteuil.

Un élément en aluminium dessine le contour du fauteuil du dossier jusqu'aux pieds, tout en lui servant de base. Grâce à sa forme élégante et à son matériau léger, l'assise semble flotter dans les airs. Les accoudoirs, avec l'assise, forment une ligne courbe rappelant les ailes déployées d'un oiseau. Le revêtement est en cuir Pelle Frau®,

exceptionnellement doux et de qualité haut-de-gamme. « Le fauteuil trouve son équilibre dans le contraste entre la sensation froide et technique de l'aluminium et la chaleur et la souplesse du cuir, » déclare Smona Falcinella, Directrice Design Coulour&Trim chez AUDI AG.

La production de cette pièce de design a été possible après deux ans de recherche, Roberto Archetti, Directeur de marque chez Poltrona Frau déclare : « Le développement de « Luft » avec Walter de Silva et l'équipe d'Audi design a été un défi passionnant et une expérience importante et enrichissante pour nous ».

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.