

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tél. : 03 23 73 56 94

E-mail : clement.lefevre@audi.fr

Mai 2019

Audi se connecte avec le réseau des feux de circulation en Europe

- **La connexion avec les feux de circulation Audi commencent cette année à Ingolstadt**
- **Andre Hainzlmaier, responsable du développement Smart City : «Les clients Audi se sentiront plus détendus. La circulation sera plus fluide »**
- **La recommandation de vitesse GLOSA augmente la probabilité d'une « onde verte »**

Ingolstadt, le 16 mai 2019. Audi introduit le service V2I « Information sur les feux de circulation » en Europe. À partir de juillet, Audi mettra en réseau de nouveaux modèles avec les feux tricolores à Ingolstadt en Allemagne ; d'autres villes européennes suivront à partir de 2020. Les voitures seront alors plus susceptibles d'attraper une « onde verte » dans la ville : les conducteurs Audi verront la vitesse recommandée pour atteindre le prochain feu au vert sur leur virtual cockpit. Si cela n'est pas possible dans les limites de vitesse autorisées, il y aura un compte à rebours jusqu'à la prochaine séquence verte. Conduire dans les villes sera ainsi plus relaxant et efficace. Aux États-Unis, ce service est déjà utilisé par les clients Audi depuis fin 2016. Audi est le premier constructeur au monde à connecter ses modèles de série avec les feux tricolores urbains.

« Les embouteillages en ville sont agaçants. En revanche, nous sommes heureux lorsque nous avons une « onde verte » - mais nous les attrapons beaucoup trop rarement, malheureusement. Avec la fonction Information sur les feux de signalisation, les conducteurs ont plus de contrôle. Ils conduisent plus efficacement et sont plus détendus, car ils savent qu'ils auront le feu au vert, même si celui-ci est à 250 mètres », explique Andre Hainzlmaier, responsable du développement des applications, des services connectés et de Smart City chez Audi. « À l'avenir, les données anonymes de nos voitures vont aider à optimiser les flux de circulation dans les villes. »

Aux États-Unis, les clients Audi utilisent la fonction «Time-to-Green» depuis deux ans : si le conducteur atteint le feu rouge, un compte à rebours dans le virtual cockpit ou l'affichage tête haute compte les secondes jusqu'à la prochaine phase verte. Ce service est désormais disponible sur plus de 5 000 intersections aux États-Unis, par exemple dans des villes comme Denver, Houston, Las Vegas, Los Angeles, Portland et Washington DC. Dans la capitale des États-Unis, environ 1 000 intersections sont associées à la fonction d'informations relatives aux feux de circulation.

Depuis février, Audi propose une autre fonction en Amérique du Nord. L'objectif est de permettre d'attraper cette fameuse « onde verte ». « Green Light Optimized Speed Advisory » (GLOSA) indique au conducteur la vitesse idéale pour atteindre le prochain feu vert.

La mise au point automatique et le GLOSA seront activés pour le démarrage des opérations à Ingolstadt dans certains modèles Audi. Cela inclut tous les modèles Audi e-tron ainsi que les A4, A6, A7, A8, Q3, Q7 et Q8 qui seront produits à partir de la mi-juillet (année modèle 2020). Pour bénéficier de ce service, la voiture doit être équipée de «Audi connect Navigation et Infotainment» et de la reconnaissance des panneaux de signalisation par caméra.

Pourquoi cette fonction est-elle disponible en Europe deux ans après les États-Unis? «Les défis pour l'introduction en série du service sont bien plus importants ici qu'aux États-Unis, où des systèmes de feux de signalisation urbains ont été planifiés sur une vaste zone et de manière uniforme. En Europe, en revanche, l'infrastructure de trafic s'est développée plus localement et de manière décentralisée - avec une grande variété de technologies de gestion du trafic », explique Hainzlmaier. «La rapidité avec laquelle les autres villes sont connectées à cette technologie dépend avant tout de la mise en place de normes, d'interfaces de données et de la numérisation des feux de circulation des villes.»

Sur ce projet, Audi travaille avec le Traffic Technology Services (TTS). TTS prépare les données brutes des centres de gestion du trafic de la ville et les transmet aux serveurs Audi. L'information est ensuite partagée à la voiture via une connexion Internet rapide.

Audi s'emploie à proposer des informations sur les feux de circulation dans d'autres villes en Allemagne, en Europe, au Canada et aux États-Unis au cours des prochaines années. Dans la grande ville de Wuxi, dans l'est de la Chine, Audi et ses partenaires testent des réseaux entre voitures et systèmes de feux de signalisation dans le cadre d'un projet de développement.

À l'avenir, les clients Audi pourront peut-être bénéficier de fonctions supplémentaires, par exemple lorsque des «ondes vertes» sont intégrées à la planification d'un itinéraire idéal. Il est également concevable que les modèles Audi e-tron, lorsqu'ils se rapprochent d'un feu rouge, utilisent davantage l'énergie de freinage pour recharger leurs batteries. Couplées au régulateur de vitesse adaptatif prédictif (ACC), les voitures pourraient même freiner automatiquement aux feux rouges.

A long terme, le trafic urbain en profitera. Lorsque les voitures envoient des données anonymes à la ville, par exemple, les feux de circulation pourraient fonctionner de manière plus flexible. Chaque conducteur connaît la situation suivante : le soir, vous attendez à un feu rouge - aucune autre voiture ne doit être vue de loin. Les feux de signalisation en réseau réagiraient alors en fonction de la demande. Les conducteurs d'autres constructeurs automobiles bénéficieront également des travaux de développement menés par Audi avec les informations de feux tricolores - une bonne nouvelle pour les villes, qui pourront se servir des données anonymes des véhicules afin de gérer efficacement le trafic.

À l'avenir, les technologies V2I telles que les informations sur les feux de circulation faciliteront la conduite automatisée. «Une ville est l'un des environnements les plus complexes pour une voiture autonome. Néanmoins, le véhicule doit pouvoir gérer la situation, même sous la pluie et la neige. L'échange de données avec l'infrastructure de trafic peut être très pertinent ici », déclare Hainzlmaier.

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la firme Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.