



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Novembre 2014

Audi tiendra une keynote au CES Asia

- **Le Consumer Electronics Show aura lieu pour la 1^{ère} fois à Shanghai fin mai 2015**
- **Audi souligne son importance en tant que partenaire de l'industrie électronique**

Ingolstadt/Shanghai, le 4 novembre 2014 – Rupert Stadler, Président du directoire de AUDI AG et Dr. Ulrich Hackenberg, membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique tiendront une keynote la veille de l'ouverture du CES Asia Electronics Show, qui aura lieu pour la 1^{ère} fois du 25 au 27 mai 2015 à Shanghai. Audi souligne ainsi sa position en tant que partenaire important de l'industrie électronique mondiale.

Le nouveau CES Asia marque l'expansion du salon de l'électronique le plus important du monde, le CES (Consumer Electronics Show) en Chine. Cette 1^{ère} édition aura lieu du 25 au 27 mai au nouvel International Expo Center de Shanghai, la plus grande métropole économique du pays. Cet évènement répond à 2 évolutions : le marché chinois de l'électronique grand public génère déjà des revenus à hauteur de milliards à trois chiffres et poursuit une croissance rapide. En parallèle, l'industrie chinoise est devenue l'une des plus importantes du monde.

La veille de l'ouverture officielle, le dimanche 24 mai 2015, Audi tiendra sa keynote, présentant ses innovations et ses projets dans le domaine de l'électronique automobile. Cette participation souligne la position d'Audi en tant que partenaire important de l'industrie électronique mondiale. Le constructeur est très présent au CES de Las Vegas depuis 2011 ; en janvier 2014, Rupert Stadler, Président du directoire de AUDI AG et Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, Membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique, avaient tenu une keynote la veille de l'ouverture du salon.



– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO₂.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{me} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.