

Les vainqueurs du Dakar reçoivent un accueil enthousiaste chez Audi

- **Les trois équipages de pilotes présents à Ingolstadt et Neckarsulm**
- **Le conseil d'administration et des milliers d'employés de l'usine accueillent les vainqueurs du Dakar**
- **Séances d'autographes offertes**

Neuburg a. d. Donau, Jeudi 7 mars 2024 - L'équipe Audi Sport a reçu un accueil chaleureux après avoir remporté le Rallye Dakar. Sur les sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm, les vainqueurs Carlos Sainz/Lucas Cruz et leurs coéquipiers Emil Bergkvist et Stéphane Peterhansel/Edouard Boulanger ont rencontré le personnel. Le conseil d'administration d'AUDI AG a également accueilli les pilotes victorieux, qui ont conduit leurs prototypes tout-terrain à propulsion électrique autour des deux sites et signé de nombreux autographes.

« Des victoires telles que celle remportée au Rallye Dakar comptent parmi les plus grands jalons de l'histoire du sport automobile d'Audi », déclare Gernot Döllner, Président du Conseil d'administration d'AUDI AG. « Avec la conduite électrifiée, Audi a prouvé son approche "Vorsprung durch Technik" (avance par la technologie) dans l'une des compétitions les plus difficiles au monde. Pour les employés enthousiastes d'Audi, c'était une expérience formidable de voir leurs pilotes de sport automobile victorieux ici en Allemagne ». Mercredi, les trois pilotes et leurs copilotes ont visité l'usine d'Ingolstadt. Outre une visite du site, les pilotes professionnels ont signé de nombreux autographes et assisté à une réunion d'entreprise. Le PDG d'Audi, Gernot Döllner, y a présenté les pilotes de rallye au personnel et les a félicités pour leur succès. Sur l'Audi Piazza, une sorte de bivouac autour d'un camion de service d'origine permettait de partager une véritable ambiance de rallye.

Le soir, le PDG Gernot Döllner et les autres membres du conseil d'administration ont accueilli les pilotes de rallye et l'équipe de Rolf Michl, Chef d'Audi Motorsport, à Neuburg an der Donau. La célébration de la victoire dans les locaux d'Audi Sport a marqué le point culminant de la journée. Le magnifique trophée du Rallye Dakar vient compléter une impressionnante collection des trophées les plus importants de quatre décennies et demie de sport automobile chez Audi. « Mes remerciements vont à une équipe infatigable et talentueuse et aux trois équipages de pilotes. Ils ont rendu ce succès possible dans une discipline aussi imprévisible », a déclaré Rolf Michl. « Nous sommes heureux de tenir dans nos mains le trophée tant convoité. C'est la récompense d'un chapitre techniquement, sportivement et opérationnellement intensif ».

Jeudi, les employés du site de Baden-Württemberg ont également pu rencontrer les pilotes de rallye. La journée a commencé à l'usine Böllinger Höfe avant que les employés célèbrent leurs pilotes lors d'une séance d'autographes, suivie d'une visite de l'usine et d'une visite de la réunion d'entreprise à Neckarsulm. Cette double apparition sur les deux sites allemands est une grande

tradition chez Audi : par le passé, les meilleurs pilotes du programme Le Mans, du DTM et des courses clients rendaient régulièrement visite aux employés des deux villes après de grands succès.

-Fin-

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Responsable Presse Audi Sport

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audien 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
