



Résultats Audi en France en 2020 : bonnes performances dans une année de crise

- **Audi France atteint la 2^{ème} place du segment premium avec 45 982 immatriculations**
- **Une progression de la part de marché de +0,15 point à 2,77%**
- **Audi France contient la baisse de ses ventes à -21,16% dans un marché global en baisse de -25,01%**
- **L'Audi e-tron est le SUV électrique premium le plus vendu avec 803 immatriculations**

Paris le 07 janvier 2021, Audi France a immatriculé 45 982 véhicules en 2020 toutes catégories confondues atteignant la 2^{ème} place du segment premium. Avec des ventes en baisse contenues à -21,16% dans un marché à -25,01%, Audi France réalise une bonne performance. Par rapport à l'année 2019, la part de marché d'Audi en France progresse donc de +0,15 point à 2,77%. Durant cette période, l'Audi e-tron, 1^{er} véhicule 100% électrique d'Audi, atteint 803 immatriculations grâce au lancement réussi de sa version Sportback et grimpe sur la 1^{ère} marche de son segment.

Dans une année 2020 marquée par la pandémie de Covid-19 et l'arrêt durant de longues semaines de toute activité commerciale, le secteur automobile en France voit ses volumes de vente baisser de -25,01% par rapport à l'année 2019. Dans ce contexte, Audi a immatriculé 45 982 véhicules et a réussi à contenir la baisse de ses ventes à -21,16% parvenant à augmenter sa part de marché de +0,15 point pour atteindre 2,77%.

Lahouari Bennaoum, Directeur Audi France analyse ; "L'année 2020 restera dans les esprits pendant longtemps. Nous avons su nous adapter et sommes parvenus à contenir la baisse de nos ventes. Nous avons notamment accéléré la digitalisation de nombreux services tout en conservant une proximité avec notre clientèle grâce à l'engagement de notre réseau de distribution".

En 2020, Audi a poursuivi son offensive d'électrification de sa gamme avec la commercialisation de nombreux modèles hybrides rechargeables baptisés TFSI e sur les gammes Audi Q5, Q7, Q8, A6, A7, A8 et nouvelle A3 Sportback.

L'Audi e-tron Sportback a également été commercialisée et son succès a contribué à positionner la gamme e-tron en 1^{ère} place de son segment en France avec 803 immatriculations. L'offensive électrique se poursuivra en 2021 avec les lancements des nouvelles Audi e-tron GT et Q4 e-tron et la commercialisation de l'Audi Q3 TFSI e.



Lahouari Bennaoum, Directeur Audi France conclut " Nous regardons 2021 forts de ce que nous avons appris l'an passé et enthousiastes grâce à nos nouveautés à venir avec l'arrivée prochaine des Audi e-tron GT et Q4 e-tron. Même si le contexte sanitaire reste instable nous restons optimistes et positifs sur les perspectives 2021".

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Guillaume JOLIT

Téléphone : 03.23.73.51.94

E-Mail : guillaume.jolit@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 15 sites implantés dans 11 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2019, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 845 000 automobiles Audi, 8 205 voitures de sport Lamborghini et 53 183 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2019, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 55,7 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 4,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 90 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
