

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Juin 2014

## **Audi France lance le premier jeu d'endurance automobile de 24 heures sur Twitter !**

- La première course d'endurance de 24 heures sur Twitter
- Faites avancer votre voiture grâce à vos connaissances techniques
- Le grand gagnant remportera une expérience inédite pendant les 24 Heures du Mans...
- Une première sur Twitter : un dispositif imaginé et produit par l'agence Event et Social Media d'Audi France, Double 2

Paris, le 3 juin – La course des 24 Heures du Mans est l'évènement phare de la saison et la course d'endurance la plus difficile du monde. C'est également la course automobile qui compte le plus grand nombre de fans. Nombreux sont les passionnés d'automobile, de compétition et d'endurance qui suivent et commentent cette course en ligne. C'est pour cela que cette année, Audi a décidé d'être au plus près des fans et de leur donner rendez-vous sur Twitter pour un jeu inédit !

Le constructeur va tester et interroger ses followers pendant 24 heures, du **Samedi 7 juin à 15h00 au Dimanche 8 juin à 15h00**.

Le principe est simple : une question précise sur la technologie, le pilotage ou encore sur le prototype de course sera posée **toutes les heures** sur le compte Twitter @AudiFrance. Chaque réponse correcte avec la mention du hashtag des 24h du Mans : **#Audi24LM** permettra de faire avancer sa Audi R18 e-tron quattro de quelques kilomètres sur le circuit de la course. Le premier internaute à répondre correctement à la question remporte 200 km, le second remporte 195 km, le troisième 190 km, ... et ainsi de suite. Seuls les 40 plus rapides à répondre correctement à la question feront avancer leur véhicule.

De plus, les amis des participants pourront les soutenir en leur faisant gagner un bonus de 5 kilomètres supplémentaires. Pour cela, ils devront mentionner dans un tweet unique le compte du participant et préciser le hashtag officiel : **#Audi24LM**.

Afin que le dispositif soit disponible au plus grand nombre, un site internet dédié « **Audi24LM.com** » diffusera le circuit du jeu en temps réel ainsi que les 10 voitures ayant parcouru le plus de kilomètres. Les internautes auront également la possibilité de consulter le classement global de la course.

C'est donc un véritable challenge lancé à la communauté Audi : rester éveillé pendant 24 heures ! Tout comme l'équipe Audi, les joueurs seront invités à se mettre dans la peau des pilotes et à tester leur endurance et leurs connaissances. Un avant-goût, sûrement, de l'expérience inédite qui attend le grand gagnant aux 24 Heures du Mans...

**Téléchargez la vidéo teaser via le lien :** <http://we.tl/jVy5c2ROe9>

**Visionnez la vidéo teaser sur Youtube :** [https://www.youtube.com/watch?v=hg1jg0\\_TmVk](https://www.youtube.com/watch?v=hg1jg0_TmVk)

– Fin –

AUDI AG a vendu 1.575.500 véhicules en 2013. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2012. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO<sub>2</sub>.

En France, en 2013, Audi a enregistré 59.907 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célébrera la 8<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.

